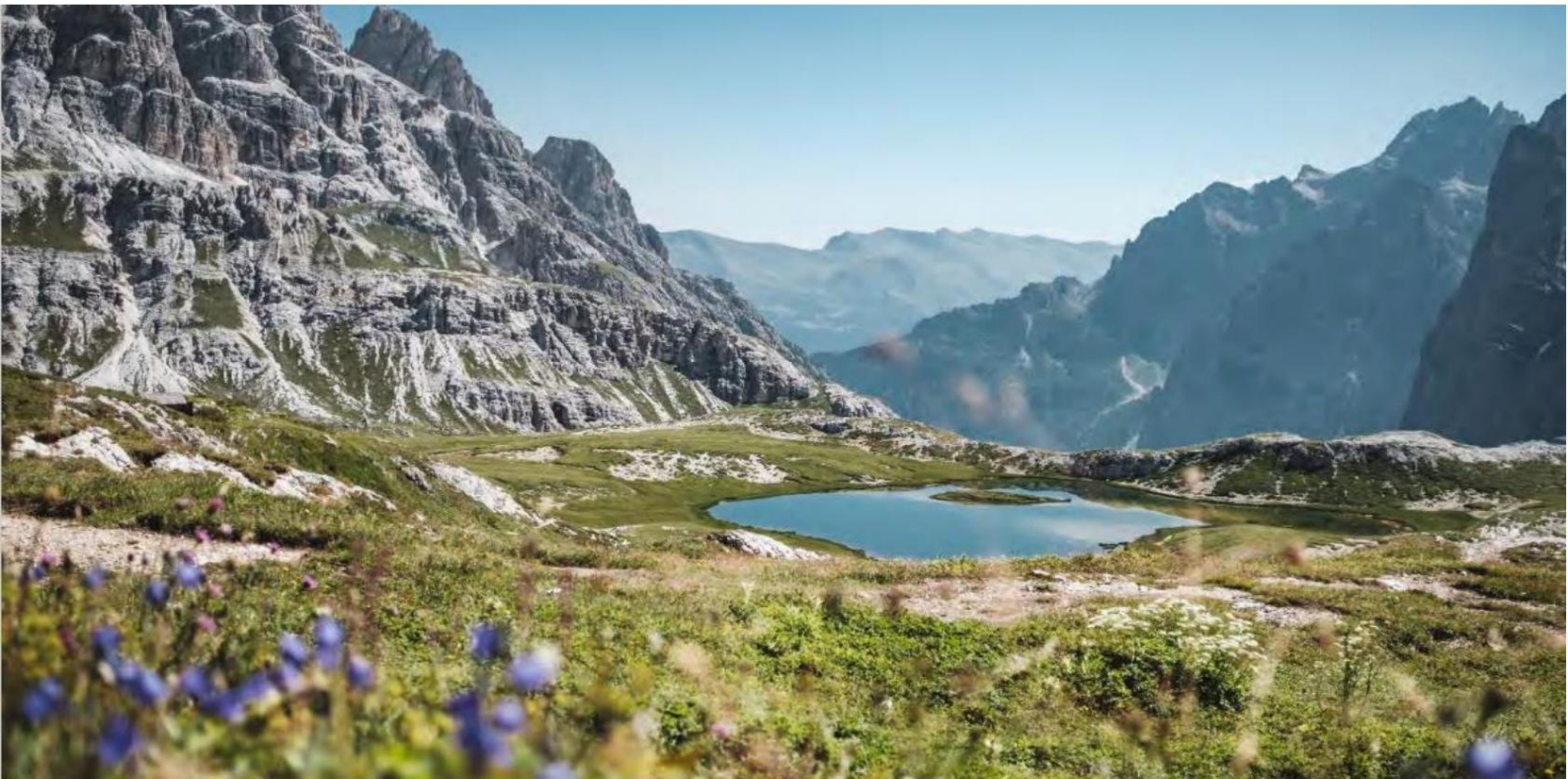




## 環境方針



2022年

## 目次

|                       |    |
|-----------------------|----|
| 導入.....               | 3  |
| 外周.....               | 3  |
| 当社の環境側面と影響.....       | 4  |
| 私たちの約束.....           | 5  |
| 環境マネジメントシステムの構築.....  | 5  |
| 天然資源の保護.....          | 5  |
| 公害防止.....             | 6  |
| 地球温暖化との戦い.....        | 6  |
| 生物多様性の保全.....         | 7  |
| 守.....                | 7  |
| ト.....                | 8  |
| オフィスのエネルギー消費について..... | 8  |
| 当社の GHG 排出量について.....  | 9  |
| 廃棄物発生について.....        | 10 |
| 私たちの定量化された目標.....     | 11 |
| 環境サービスの推進.....        | 12 |

## 導入

最大の高級ブランド向けのディスプレイ、パッケージング、照明器具、展示ソリューションの生産、設計、製造における大手企業である当社は、お客様に全力で取り組んでおり、当社の使命である「サポート」にこれまで以上に意味を与えたいと考えています。パーソナライズされた前衛的な提案でお客様の製品を強化し、360度を重視した信頼のパートナーシップを支持します。

サービス。

当社の活動に関連した環境への影響を認識し、PAC TEAM SA は環境方針を柱の 1 つとする企業の社会的責任アプローチに取り組んでいます。

PAC TEAM SA の環境方針は、その上流活動の重要な環境側面と影響に沿って定義されており、監視され定期的に見直される行動計画の対象となっています。役割と責任も割り当てられており、総局がその実施に責任を負います。目標と監視指標が定義されており、環境パフォーマンスの継続的改善を目的とした環境方針の実施が可能になります。

## 周囲

これは PAC TEAM SA のすべての活動に適用され、バリュー チェーン内で、さらに広範にはすべてのステークホルダー間で活動を推進します。これは毎年見直され、理事会はその実施とその目的の監視を保証します。

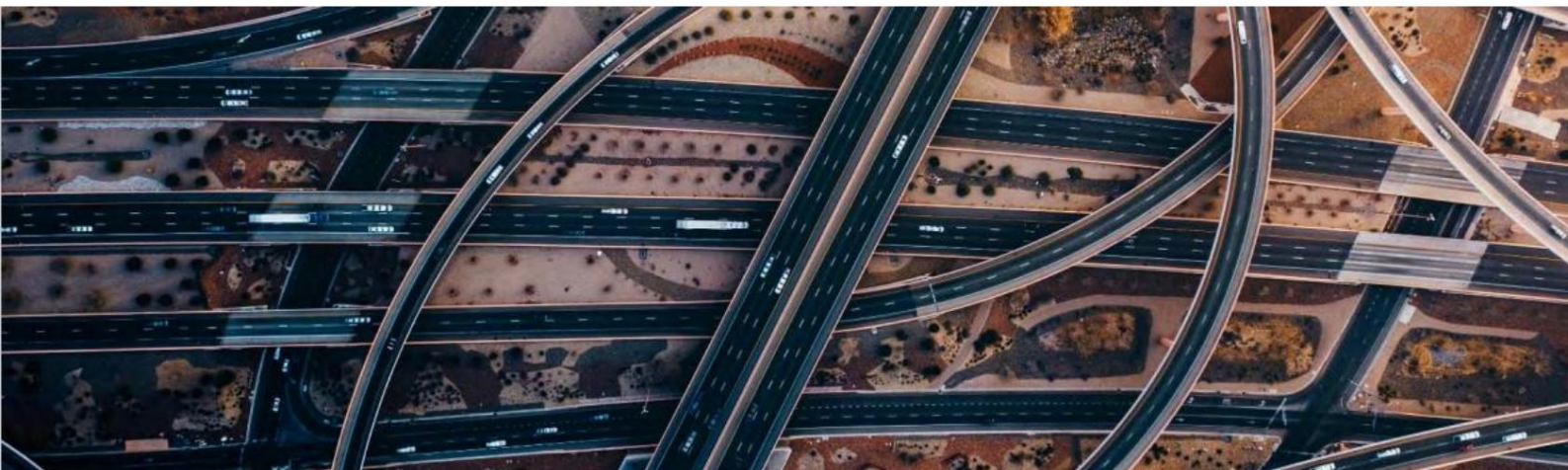
## 私たちの環境側面

### と影響

当社の環境方針を構築し、当社の活動の発展に関連する重大な課題に対処するために、当社の重要な環境側面と影響 (IESA) を次のように特定しました。

エリア:

| 活動とサービス | 環境的側面                         | 環境への影響  |
|---------|-------------------------------|---------|
| 管理活動    | 消耗品（紙、トナー、事務用品）の消費            | 天然資源の枯渇 |
|         | 水とエネルギーの消費（電力） 天然資源の枯渇        |         |
|         | GHG排出量                        | 温室効果の増加 |
|         | 廃棄物の生成: 消耗品、製品寿命の終了 (DIB/不活性) | 汚染の増加   |
| 生産      | 原材料の消費量                       | 天然資源の枯渇 |
|         | 燃費                            | 天然資源の枯渇 |
|         | 水とエネルギーの消費（電力） 天然資源の枯渇        |         |
|         | 接着剤、溶剤、インク、塗料などの消費            | 大気と水の汚染 |
|         | GHG排出量                        | 温室効果の増加 |
|         | 廃棄物の生成: 消耗品、製品寿命の終了 (DIB/不活性) | 汚染の増加   |
| 社員旅行    | 燃費                            | 天然資源の枯渇 |
|         | GHG排出量                        | 温室効果の増加 |





## 私たちの取り組み

環境への影響を制御するために努力したいと考えている PAC TEAM SA は、次の軸に従って展開される環境方針の枠組みを設定しました。

### 環境マネジメントシステムの構築



継続的な改善と当社製品の環境への影響を改善することを目的として、環境マネジメントシステムを構築します。

### 天然資源の保護



エネルギーと水の消費を管理および削減し、持続可能な開発の課題を尊重したサプライヤーとサービスプロバイダーを選択し、従業員にエコジェスチャーを課すことによって、天然資源の枯渇と闘います。

#### 天然資源の保護

当社は、製品の環境への影響を軽減するために、当社の製品に対するエコデザインアプローチに取り組んでおり、その広範な内容は当社の責任あるイノベーション憲章に記載されています。

当社はすべての顧客に製品ごとのライフサイクル分析を提供し、顧客が環境への影響を評価できるようにし、賢明な選択を行うのに役立つすべての情報を提供します。

使い捨てカップとペットボトルを、パーソナライズされた再利用可能なカップと噴水に置き換えました。

当社は、サーバー、電子メール、印刷 (R/V 印刷、FSC リサイクル紙など) の管理に関する指示を設定しました。

## 公害防止

思慮深い廃棄物管理を通じてあらゆる形態の汚染を防止し、これと闘います。

当社は社内で合理的な購入ポリシーを導入し、消耗品を注文するための単一チャネルを確立しました。

当社は、最適化された分解ソリューション（接着剤ではなくネジの使用など）や、再入荷の際の部品の部分交換の可能性を提供することで、輸送とリサイクルを容易にするための製品の設計を検討しています。

私たちは、分別と禁酒を奨励するために、オフィスの外に分別箱と堆肥化装置を設置し、オフィスの個々のゴミ箱をすべて撤去しました。



## 地球温暖化との戦い

温室効果ガス排出量を評価し、削減することで地球温暖化と闘います。

2020年に、当社はスコープ1、2、および3（上流の活動）に関する活動の二酸化炭素排出量を実行し、削減行動計画を実施しました。

当社のオフィスではスイスで発電された水力発電を100%使用しています。

当社は従業員に（旅行ガイドラインを通じて）ソフトモビリティの利用を奨励し、従業員に電気自動車の購入を奨励するために2台の電気端末を設置しました。



## 生物多様性の保全



私たちは、敷地内や屋外スペースのメンテナンスにエコラベルの付いた製品を使用するよう注意しながら、生物多様性の保全に関連する課題を長期的に統合します。

当社は森林の持続可能な管理に貢献するために、FSC 認証を取得しています。

## 企業コンプライアンス

適用されるすべての法律を遵守して業務を遂行することを保証するため。

当社は、提携しているすべてのサプライヤーが欧州規制 (REACH、ROHS) に従って製品を納入していることを保証します。

当社は、欧州の規制要件への準拠を保証するために、当社が参照する新しい材料および/または新しいサプライヤーに対してテストを実施します。



## 私たちのレポート



### オフィス内で消費されるエネルギーの消費量について

天然資源の保護に関する課題に対処するため、エネルギー消費の制限は当社の環境政策の目的の1つです。

当社は施設の主なエネルギー消費源を特定しており、2020年には合計 28,684 kWh を消費しました。これは当社の CO2 排出量の約 1% に相当します。



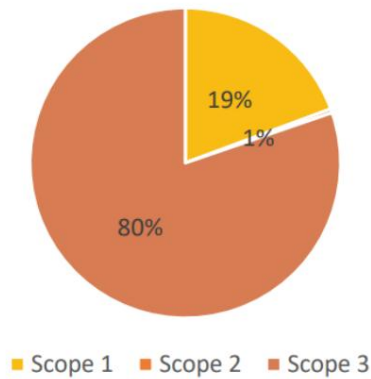


### 当社の温室効果ガス排出量について

2020 年に向けて、当社はスコープ 1、2、および 3 (上流の活動に関する) で GHG 排出量の評価を実施しました。

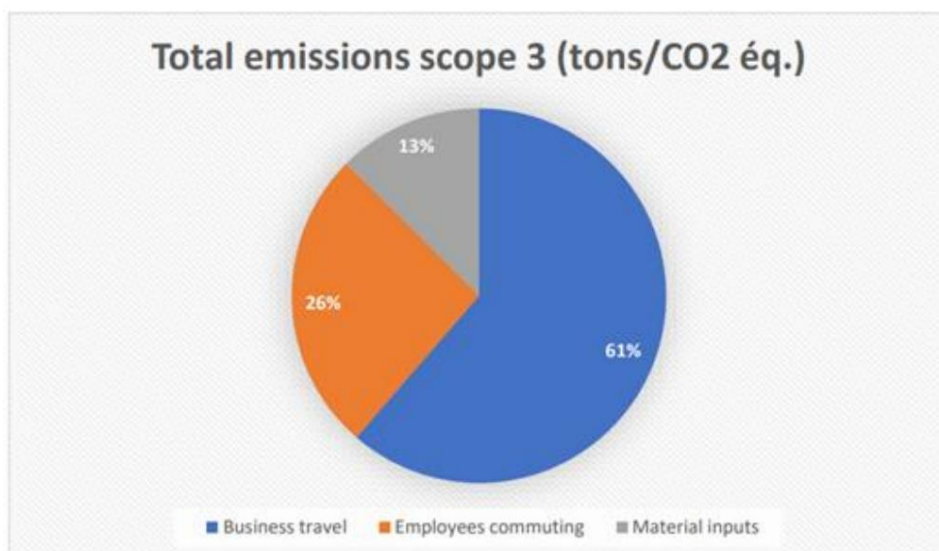
この調査範囲では、PAC TEAM SA の温室効果ガス排出バランスは CO2 換算で 192.7 トン、従業員 1 人あたり 4,600 kg eqCO2 に相当し、次のグラフに示すように分布されます。

### Total émissions (tons/CO2 éq.)



スコープ 3 の推定排出量は 154 トンの CO2 で、そのほとんどは出張 (61%) と従業員の出張 (25%) によるものです。

### Total emissions scope 3 (tons/CO2 éq.)



## 発生する廃棄物について

私たちは分別と禁酒を奨励するために、オフィスの外に分別箱と堆肥化装置を設置し、オフィスの個々のゴミ箱をすべて撤去しました。

現在、ガラス、PET、紙/段ボール、アルミニウム、金属くず、電子機器、トナー、パレット、緑の廃棄物を分別しています。

セッション中のペットボトルやガラスボトルの購入を減らすため、水飲み場を設置しました。2020年から2021年にかけて、次の紙/段ボールの量 (kg) が発生しました。

| Waste 2020       | Total |
|------------------|-------|
| Paper/ cardboard | 430   |

| Waste 2021       | Total |
|------------------|-------|
| Paper/ cardboard | 310   |

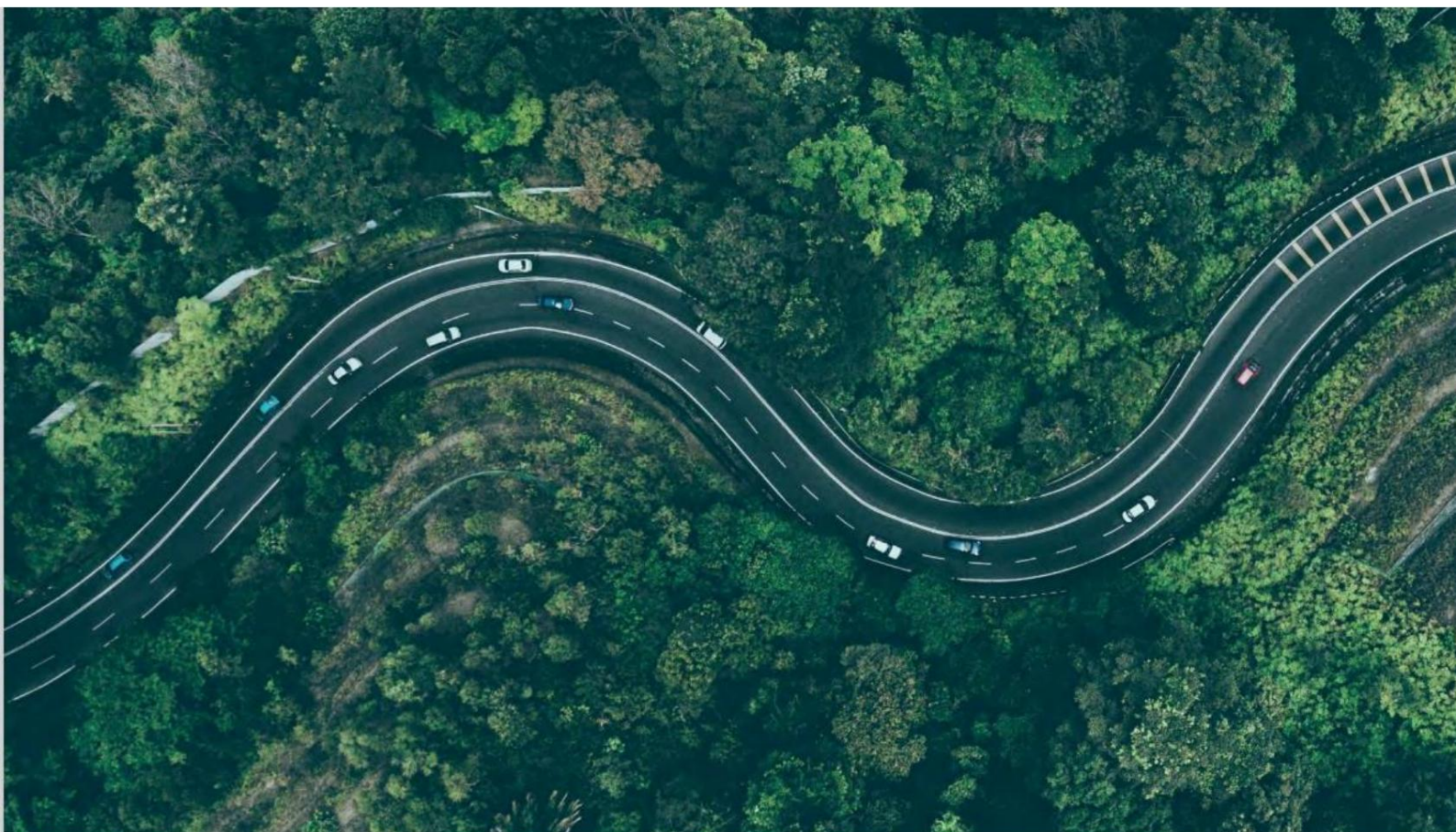
2020年から2021年にかけて、私たちは電力を消費しました (kWh 単位):

| Energy consumption |         |
|--------------------|---------|
| 2020               | 28684,2 |
| 2021               | 27965   |

## 私たちの定量化された目標

環境政策の面でその目標を達成するために、PAC TEAM SA は次の目標を設定します。

- 2025 年までにエネルギー消費を 2020 年比で 10% 抑制し削減する。
- 出張に関連する GHG 排出量を 2025 年までに 15% 削減する。
- 循環の論理に参加し、発生する廃棄物の量を削減します。
- 環境方針が広くアクセスできるようにし、利害関係者と緊密に連携して実施する。
- 当社が取引するサプライヤーの少なくとも 70% が、当社の社会的責任、特に環境責任の要件を遵守していることを確認します。
- 環境保護に関する PAC TEAM SA 従業員の知識とスキルの継続的な開発と責任を向上させる




## 私たちの環境推進 サービス



私たちは、すべての従業員、パートナーおよびサプライヤーが環境方針とパフォーマンスの実施と継続的改善に積極的に参加することを奨励します。

PAC TEAM SA は、市場機会を特定し、その技術的および経済的可能性を評価することにより、環境に優しいソリューションの探索を積極的に監視しています。

当社は、簡単に取り外して再利用できる環境に配慮した製品をお客様に提供し、ライフサイクル分析を実行して、お客様がお客様のレベルで環境政策の一環としての取り組みを具体化できるようにします。



アラン・ボール  
パックチームグループCEO