

企業向け

社交

責任

| 報告

CSR

pacteam  
group

2022年

# 目次

CEOからのメッセージ	3
歴史	4
Pacチームグループのプレゼンテーション	4
時間とともに	5
国際的なグループ	7
人間の心を持って	7
グループキーフィギュア	8
私たちの人材	9
私たちの資源	10
使命、価値観、CSR戦略	11
社交	12
環境	12
Eシック	12
私たちの取り組み	13
FSC®	13
E・コバディス	13
二酸化炭素開示プロジェクト	13
スイストリプルインパクト	13
セデックス	13
4つのコミットメントのタイムライン	14
CSR方針	15
CSRガバナンス	15
Sステークホルダー	18
私たちの経済的課題、リスク、社会的リスク	25
私たちの経済的課題とリスク環境	26
私たちの取り組み-経済的課題、リスク、倫理、社会	27
ローチベースでのCSRの構築	28
ISO 26000で	28
社会への取り組み	30
私たちの行動	32
私たちの結果	35
環境への取り組み	40
私たちの行動	43
私たちの結果	46
倫理的取り組み	52
私たちの約束	54
私たちの行動	55
私たちの結果	57
2025年の目標	58
エコバディスランキング	59
EcoVadisとは何ですか?	59
あなたのパフォーマンス	59
持続可能な開発目標	60
対応グリッド	61

## CEOからのメッセージ



「顧客のための、そして顧客とともに課題に対処することは、常に Pac Team Group の目標でした。始めます  
不可能なことは何もないという原則を持っています。したがって、私たちが住んでいる世界を改善することに関して言えば、私たちは  
私たちの活動をこの方向に適応させるためにできる限りのことをします。設置面積を削減し、新しいものを採用する  
環境的および社会的な制約は簡単ではありませんでしたが、それが私たちの創造性を実証することにつながりました。  
顧客、社会的、経済的パートナーに応えるための積極性と積極性。  
私たちは、人々と地球をより尊重する新しいソリューションを常に模索しています。これ  
この原則は Pac Team Group の優先事項となっており、このプロセスではサプライヤーも協力していきます。」

アラン・ボール

パックチームグループCEO

# 歴史

## のプレゼンテーション Pacチームグループ

1949年にスイスで設立されたバックチームグループ  
高級品の開発を専門としています: ディスプレイ、  
パッケージング、ショップインショップ、展示スタンドなど  
最大の時計ブランド、ジュエリー、アイウェア、およびリチウムイオン電池



クォール。今日は、ローカルな場所があります。  
ヨーロッパ、アメリカ、アジア  
エミレーツ航空も同様に。で  
私たちの開発と並行して  
要件に従うこと  
世界市場の中で、私たちは  
インスピレーションを描き続ける  
スイスの時計メーカーから  
正確さと創意工夫。  
私たちは伝説を体現します  
スイスのエンジニアリング品質  
そして私たちはすべての再検討を考慮します  
時計のような関係  
- しなければならぬ約束  
保管および取り扱いができる  
お手入れ。当社の各会社

手作業と品質の誇り高い伝統を表しています  
バックチームグループがこだわるクラフトマンシップと  
保存すること。設計から製造まで  
配送から設置まで、お客様のブランド環境を演出します。  
まさにその創造物と同じように、情熱と完璧さを持って作られています。

社内の設計とエンジニアリングのおかげで  
チームと複数の生産拠点を運ぶことができます  
あらゆるプレゼンテーションプロジェクト、パッケージング、ディス  
比類のない効率性で、夢のようなプレイを実現します。  
サイズと精度。細心の注意を払い、  
設計プロセス中にテールを使用することで、  
価格と納期に関して最適な柔軟性を実現します。  
当社のローカルでパーソナライズされたサービスをお客様ご案内します。  
プロセスの各ステップ。スイスらしさを保ちながら、  
ルーツ、バックチームグループ  
で発展しました  
国際的な市場精神。  
各産地、  
私たちが運営する工場とオフィス  
オープンに満たすように設計されています  
特定の要件、  
そしてそのニーズを満たす  
私たちの顧客の近くにある  
職場の周りにいる人たち-  
ld。当社の生産拠点  
古典工芸を連想させる -  
新しい技術を駆使したマンシップ  
仕事を生み出すためのルール  
厳しい締め切りの下で。





以上  
時間



### 1949年

#### アトリエ・ボール

«L'Atelier Borle»は、時計業界向けのウィンドウディスプレイの作成を専門とするスイスのモン・シュル ローザンヌに設立されました。さらに、有名な時計見本市「バーゼルワールド」のブースの設計と建設を開始します。半世紀以上経った今でも、Pac TeamはBASELWORLDの数少ない公式ブースサプライヤーの1つです。



### 1983年

#### パックチームが作る

#### バーゼルワールドの歴史

パックチームは、カルティエからバーゼルワールド初の「2層」ブースの建設を依頼されました。

### 1975年

#### パックチームSA

同社は、Promotion, Architecture, Creationの頭文字をとって「Pac Team SA」という名前を採用しています。アラン・ボールのビジョンを通じて、同社はディスプレイやパッケージングなどのPOS素材の大量生産に拡大し、高級品、宝飾品、アイウェアなどの新しい産業で名声を博しています。



### 1999年

#### パックチームヨーロッパ

Pac Team Europaはイタリアのミラノに設立され、同社が欧州連合内に拠点を置き、イタリア国内でより効率的に製造できるようになりました。



### 2005年

#### パックチームアメリカ

アラン・ボールとエリック・ザッカーマンがパートナーとなり、パックチーム・アメリカを結成し、北米でのパックチームの存在感を拡大します。



### 2004年

#### グローバルゼーション - 中国

Pac Teamは、グローバルゼーションを受け入れ、香港と中国の深センに拠点を置くことで、業界のパイオニアとなります。



### 2012年

#### 中国の製造業

#### パックチームプロダクションアジアパシフィック

同社は、Promotion, Architecture, Creationの頭文字をとって「Pac Team SA」という名前を採用しています。アラン・ボールのビジョンを通じて、同社はディスプレイやパッケージングなどのPOS素材の大量生産に拡大し、高級品、宝飾品、アイウェアなどの新しい産業で名声を博しています。



### 2012年

#### ランサ

製品範囲を拡大するために、Pac Teamは、主に時計、宝飾品、アイウェア、靴、小売プティックなどの業界向けの価格表示システムの設計、製造、マーケティングの世界的リーダーであるLansa SAを買収します。その後すぐに、北米および南米市場の顧客にサービスを提供するためにLansa Americasが設立されました。



### 2013年

#### パックチームUS

#### 製造業

Pac Teamは、ショップインショップ、小売什器、展示会設置のための現地ソリューションを顧客に提供することに重点を置き、米国での製造を開始します。この追加により、アジア、ヨーロッパ、米国を含む世界的な製造拠点というPac Teamのビジョンが完成しました。



2017年

パックチーム・カナダ

パックチームが北部での存在感を拡大  
パックチーム結成のアメリカ

カナダ



2017年

PTネクスト

Pac Team Group は、小売環境内のテクノロジーに焦点を当てた最新部門 PT Next を開設します。



2020年

PTケア

Pac Team Group はスイスで PT CARE を設立しました。



2020年

パックチーム中東DMC

パックチームは、パックチーム中東 DMC の設立により中東での存在感を拡大します。



“



クリストフ・ヴィル  
研究開発  
パックチームSA

« 1989年、私は初めてパックチームという会社の門をくぐりました。この非常に古い建物の正面玄関の首都部分には、金色の文字で「La Paisible Demeure」と刻まれていました。

私たちは輝かしい30代でした。私たちの野心には限界がなく、世界はグローバル化し、成長という言葉がイデオロギーではなく証拠だったあの頃...そして私は平和な家庭で自分のスキルを提供するようになりました。

私が運命が私に与えたウイंकを理解したのは、ずっと後になって、会社が何度か敷地を変えた後でした。みんながパニックになっているときは、落ち着いてください。

”

## 国際的なグループ

人間の心を持って

訪れたときに最初に思い浮かぶ言葉は「情熱」

バックチームグループ。私たちはデザインと完璧なプロポーションに愛情を持っています

そして美しいオブジェ。Pac Team Group は環境部門です。

世界中の高級品をチテクト。主要ブランド

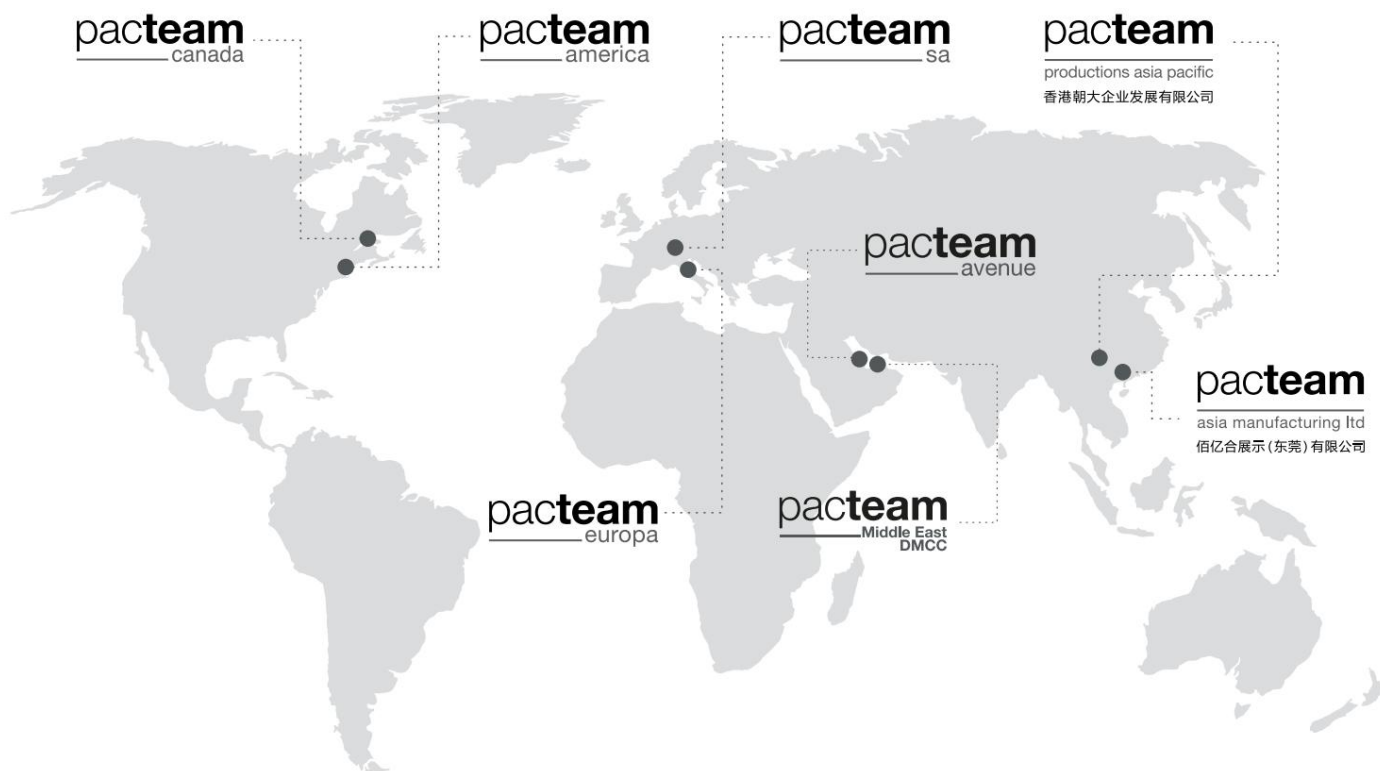
時計製造、ジュエリー、アイウェアの分野で私たちに託されたのは、  
半世紀以上にわたる彼らのコレクション。プレゼンテーションの前に  
生産が開始されると、設計に基づいて慎重に検討されます。

熟練した職人に委託されます。木材、金属、

プレキシングラス...各プロジェクトは専門的に詳細に計画されています。

材料の最適な組み合わせを選択したリスト

可能な限り最高のコストパフォーマンスを実現するためのカラー。



グループキーフィギュア

7か国の

子会社8

35従業員0

602021 794KCHF年間売上高

## 私たちの人材

スイスチーム4人のプレゼンテーション



パトリシア・アンタマテン  
財務部長



ルノー・プリン  
シニアプロジェクトマネージャー



ジョアンナ・ボアソー  
CSRマネージャー



マチルデ・ロス  
テクニカルデザイナー



マイケル・リヴォワール  
シニアプロジェクトマネージャー



クリストフ・ヴィール  
研究開発



フェデーレ・リカリ  
テクニカルデザイナー



メロディ・エクスプラヤット  
管理アシスタント



サラ・ボノー  
取締役社長



マガリケスリン・ニヨンギラ  
会計士



フィリップ・フローリー  
テクニカルQCマネージャー



デビッド・ピチャード  
物流マネージャー



ファビアン・バンディーニ  
技術管理者



カミーユ・ジャトン  
物流のコーディネーター



ナタリア・タランコフ  
事業開発マネージャー



ノーラン・ボノー  
プロジェクトマネージャーアシスタント



マイラ・デオ  
プロジェクトマネージャー



バスカル・ボール  
物流アシスタント



サイモン・ヴォレット  
クリエイティブデザイナー



ティファニー・トリベット  
シニアプロジェクトマネージャー



## 私たちの資源

業界の世界的リーダーである当社は、スイスにルーツを持ち続けていることを誇りに思っています。2019年より当社本社では、当社は70年以上前に当社が設立された場所から100km以内のクジーにあります。



私たちは従業員の幸福に全力を尽くしており、  
建物の特定の部分をより快適に改装しました  
快適な作業環境:

## ミッション、価値観と CSR戦略

“



ジョアンナ・ボアソー  
CSRマネージャー  
パックチームSA

「パックチームは気候変動管理の重要性を理解しており、社会的および環境的影響を制限するための取り組みを実施しました。2021年には、構造化された取り組みを通じてコミットメントを正式に表明するために必要なリソースについて言及したCSR戦略。この変化は非常に明白であり、とりわけ、このレポートでは。」

”

POS分野の世界的リーダーである Pac Team SA の使命は、お客様のサービス向上をサポートすることです。

パーソナライズされた前衛的な提案を持つ彼らの製品。私たちの信頼できるパートナーシップは 360 度に焦点を当てています

サービスを提供し、私たちの価値観に基づいて行動します。

奉仕の精神

品質

職人技

反応性

私たちのチームの情熱

これらの価値観に基づいて、私たちはコミットメントを正式に定め、Pac Team SA の CSR アプローチを構築しました。

私たちの目標は、私たちの活動による影響を制限し、日々働く男性と女性に付加価値を生み出すことです。

当社の子会社だけでなく、すべてのパートナーも対象となります。



私たちは共に取り組まなければならない社会的および環境的課題を認識し、改善にさらに取り組みます  
従業員の労働条件を改善し、当社の活動による環境への影響を低減し、  
当社のパートナー。

持続可能な開発の主要な課題に対処し、提供するサービスを開発するために、私たちは以下のような材料を用意しています。  
当社の CSR への取り組みは次の 3 つの柱に基づいています。

## 社交

## 環境

## Eシック

健康な仕事に取り組む

内面に気を配り、充実感を得る

従業員のワークライフバランス。元-

内部的には、人権を確立することで警戒する

パートナーやサプライヤーから尊重される

私たちのバリューチェーン全体にわたって。

4 つの活動およびクライアントの環境への影響を軽減する

生態系への影響を最小限に抑え、

当社の従業員、サプライヤー、顧客

この影響を可能な限り制限するように努めてください。

エコデザインの実践と普及

アプローチは私たちにとって最優先事項です。

私は未来の課題に対処するために、私たちの有識者とともに革新します

クライアントの状況に合わせてサポートする

戦略と課題を前進させるための

パートナーとサプライヤーの倫理的実践  
ダニ。

当社の倫理原則に従って行動し、

当社のパートナーとサプライヤーが必ず従うようにしてください  
同じガイドラインです。



# 私たちの取り組み

当社の CSR アプローチは、何年も前にすでに開始され、具体化された取り組みの自然な延長です。

以下の取り組みを通じて：

## FSC®

私たちは、私たちのことを確認するためにこの認証のプロセスを実行しました。

CSRへの取り組みと実証

持続可能な森林からの製品を使用し、より環境に優しい方法で生産したいという私たちの願い。



2022年5月にFSC®認証を取得しました。



## セデックス

Pac Team SA は Sedex メンバーです  
2013 年以来。これにより、

持続可能性に関する当社のパフォーマンスを実証し、倫理慣行を改善し、これらの情報をお客様と簡単に共有します

彼らのプラットフォームを通じて。



## カーボン 開示 プロジェクト

CDP は、企業の環境への影響、特に気候変動に関する影響を評価する組織です。

Pac Team SA は 2021 年からこの質問に回答しており、次のことに取り組んでいます。

最初の二酸化炭素排出量を評価することで結果を改善しました。

## エコバディス

Ecovadis は、企業に社会的および環境的影響だけでなく、全体的なパフォーマンスを評価および強化する機会を提供する CSR 評価プラットフォームです。

2022年11月にはエコバディスから最高の栄誉であるプラチナメダルを獲得しました。



## スイス トリプル インパクト

当社は、企業の持続可能な開発目標（SDG）への貢献を評価できるスイスのコミットメントプログラムであるSTIプログラムに参加しています。

STI ディレクトリには、SDGs への貢献に尽力するスイス企業がリストされています  
具体的な対策を講じ、野心的な目標を設定することによって。

4つのコミットメントのタイムライン

2022年

- EcoVadis プラチナメダル
- FSC®認証
- LCAツール開発
- CSRレポート発行

2021年

- カーボン・ディスクロージャー・プロジェクトの評価
- スイス・トリプル・インパクトへの参加

2020年

- 二酸化炭素排出量の評価

2019年

- 社会環境プログラム

2018年

- Ecovadis の最初の評価

2014年

- 国連グローバル・コンパクトへの加盟

2013年

- Sedex メンバーシップ



# CSR方針

## CSRガバナンス

当社の CSR 戦略を当社の最高レベルのガバナンスに統合することで、当社はそれを完全に実現することができます。  
当社の各部門内およびバリューチェーン全体で運用されています。

### 取締役会

アクションと予算の検証

### CSR委員会

- ・ 社会、環境、倫理の各柱に対する CSR の取り組み、リスク、対策および目標の定義
- ・ CSR 戦略の実施状況の評価・各部門が定義された対策と目標を確実に遵守するようにする・取締役会へのコミュニケーション

### ITサービス

以下を実現  
します。・情報システムのセキュリティ・エネ  
ルギーの節約

### 人事

以下を提供  
します。・職場での健康、安全、生活の質・新入社員の統合・  
能力の向上・社会的対話の質

### CSR部

以下を提供  
します。・社内での CSR 戦略の実施の調整・さまざまな部門との横断的な交流・さまざまな指標のモニタ  
リング・バリューチェーン全体にわたる意識の向上・CSR 戦略の社内外  
へのコミュニケーション・当社の価値観に沿った CSR  
方針の普及

### プロジェクト管理

以下を提供  
します。・当社のエコデザインアプローチの導入・当社  
の CSR 方針  
に対するステークホルダーの意識の向上

### ロジスティクス

以下を提供  
します。・上流および下流の貨物輸送の最適化・当社のバリュ  
ーチェ  
ーン全体にわたる CSR ポリシーの普及

提

提

提

提

コラボレーション

コラボレーション

コラボレーション

コラボレーション

## CSRガバナンス

### 取締役会

取締役会は活動と予算の検証を担当します。

4人のメンバーで構成されています。

各メンバーは1つ以上の特定のテーマを担当します。

- ガバナンス
- 社交
- 環境
- 安全
- 財務
- 法と倫理

### CSR委員会

当社のCSR委員会は、持続可能な社会の確立を目的として2021年11月に設置されました。

開発アプローチ。

私たちの委員会は、当社の各部門を代表する8人で構成されています。

- アラン・ポール – CEO
- Sarah Bonneau – マネージング ディレクター
- Fabien Bandini – テクニカル マネージャー • Patricia Anthamatten – 財務責任者
- Michael Rivoire – シニア プロジェクト マネージャー
- David Pichard – 物流マネージャー
- Christophe Vuille – 研究開発 / 労働安全衛生マネージャー • Joanna Boisseau – CSR マネージャー

戦略を定義するための毎週の一連の会議の後、取締役会と協議して、

現在は3か月ごとに会合を開き、さまざまな柱に関する進行中の活動の目録を作成しています。

当社のパフォーマンス指標を監視し、当社の目標を確実に追求するため。

## CSR部

スイスの CSR 部門は次のメンバーで構成されています。

- Joanna Boisseau – CSR マネージャー
- Simon Volet – クリエイティブ デザイナー (エコ デザイン)

CSR部は以下の使命を担っています。

- さまざまな部門との横断的な交流。  
トル
- 社内におけるCSR戦略の推進
- 異なる部門間の交流の調整
- すべての協力者への戦略の内部伝達
- 当社の顧客、パートナー、サプライヤーとの外部コミュニケーション

私たちはパートナーの目標を超えることに全力で取り組んでいます

期待。

ご質問は次の宛先までお送りください。

[joanna.boisseau@pacteam-group.com](mailto:joanna.boisseau@pacteam-group.com)



## Sステークホルダー

2022年、私たちはすべての企業との対話を強化しました。

ステークホルダー: 当社の従業員、サプライヤー、顧客  
トーマス。

私たちはクライアントの戦略に沿ってサポートします  
パートナーやサプライヤーに挑戦し、支援する  
彼らの倫理的実践の進歩。

パートナーとしての貢献は、  
社会的および環境的パフォーマンスを発揮します。それ  
それが私たちが持続可能な戦略に彼らに関与させる理由です  
発達。彼らは、その定義にも関与していました。  
私たちの行動計画の実行と実行。

この協力戦略の実施

長期的な関係を構築し、

私たちが宣伝する持続可能性の優れた実践を推進します。

バリューチェーンのあらゆるレベルで声を上げてください。

私たちはCSRへの取り組みを、

CSR方針。したがって、当社のステークホルダーは

環境保護の基準を満たすために、

社会的および倫理的な取り組み。私たちもまた、

公正かつ公平な扱いを要求し、争う

汚職と経済的依存、そして不法行為

パフォーマンス、透明性、自信を証明する

ティアドリテ。

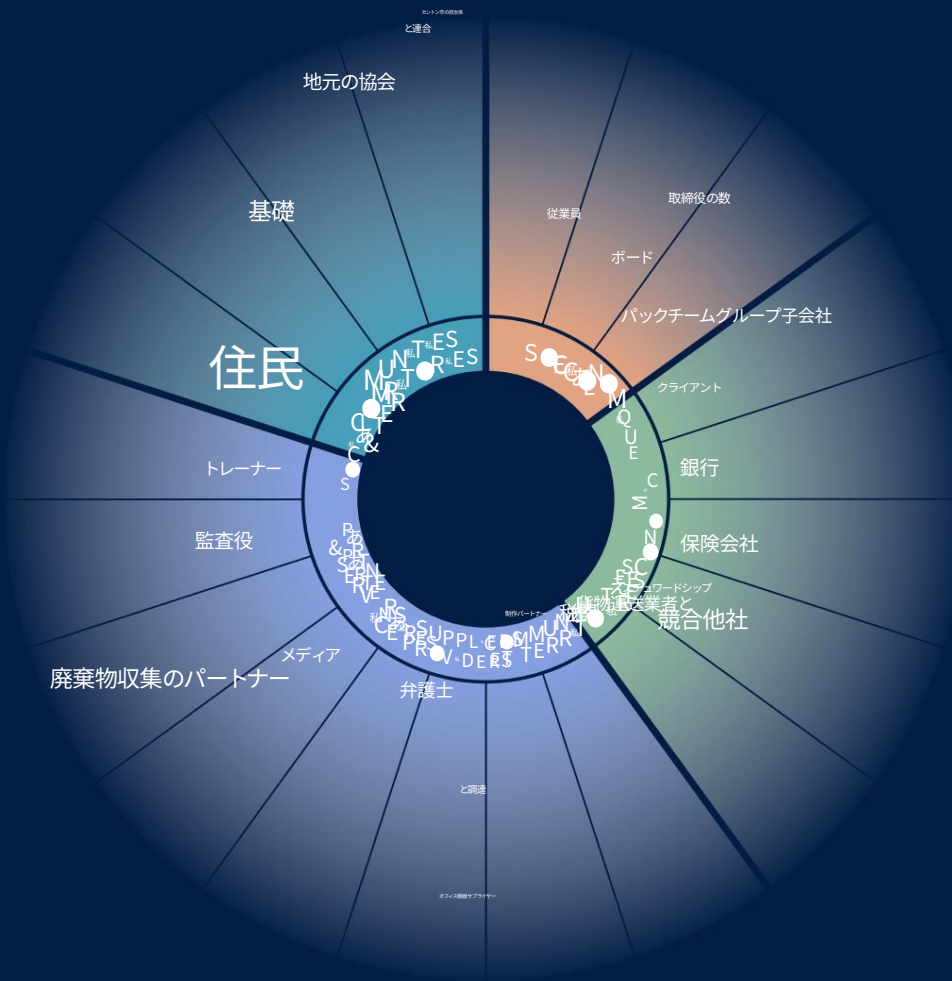
当社の全従業員は当社の倫理に従っています。

憲章が定められており、内部告発制度が導入されています。

この原則への違反について言及される

チャーター。

## 利害関係者のマッピング



組織の利害関係者を特定して分析することは、開発の基本的なステップです  
 CSR戦略のひとつ。それは、各顧客、サプライヤー、企業のニーズと期待を特定することにつながります。  
 パートナーと従業員を対象とし、その重要性に応じてリスクの評価を実行します。  
 (二重物質性の原則)。  
 Pac Team SA では、お客様との定期的かつ質の高い交流に投資することで、  
 パートナー、サプライヤー、協力者とのコミュニケーションに基づいて信頼関係を築くことができま  
 ション、セキュリティ、相互扶助。



従業員

Pac Team SA の各従業員は、特定のスキル、ノウハウ、ユニークな経験をもたらします。  
当社の文化を日々豊かにしています。

Pac Team のプロジェクト マネージャーになるには、豪華なプレゼンテーション オブジェクトの開発が必要です。  
ブランド。

ウィンドウアニメーション、かわいいボックス、オリジナルのディスプレイを通じて、私たちはクライアントのブランドの舞台を設定します。  
プロジェクトマネージャーの責任は、プロジェクトの全体像を把握することです。すべてはカスから始まります  
彼らのニーズを理解するために。

プロジェクトに応じて、私たちはデザイナー、技術者、工場、物流と緊密に連携して、クライアントや企業にソリューションを提供します。

ビジョンの実現を確立します。

次に、私たちのコンセプトをプロトタイプとしてクライアントに提示するために、プロトタイプの実現に向けたチームをフォローします。プロトタイプが承認されると、当社は工場と協力して、顧客の要求したすべての詳細を尊重して製品が予定どおりに納品されるようにします。

さまざまなプロジェクトがあり、毎日が異なります。当社は、小さなものから非常に大きなものまで、ユニークな作品から年間 100,000 個を超える生製品まで、複数の素材を使用したオブジェクトを開発します。

私たちの責任は、クライアントからのすべてのリクエストを理解し、解釈し、伝達し、フォローアップすることです。

チームプロジェクト

従業員

すべての生産ラインにおいて重要な部門である「物流」へようこそ。物流はプロジェクトのあらゆる時点で関与しますが、プロジェクトが工場から出荷される準備が整うときが最も重要です。原材料の一部のコマンドについては、生産の上流に介入し、何よりもお客様の注文が工場から出荷される準備が整うとすぐに引き継ぎます。

当社では、顧客に提供される文書により、適切な請求書発行を保証しながら、当社の工場から商品を迅速に出荷できるようにしています。私たちは世界中で航空貨物と海上貨物の両方を管理しており、毎日がとてもエキサイティングです。

物流の最終目標は、完成品と環境への配慮により、顧客の満足度を維持および向上させるために、会社が提供する製品とサービスの最高品質を確保することです。

チームロジスティクス

Pac Team の技術者兼デザイナーであるということは、すべてのプロジェクトを最初から最後までフォローすることを意味します。実現可能性や美観だけでなく、エコデザイン、コスト意識も考慮します。

3D ソフトウェアを使用して、お客様に完成品の正確なイメージを提供するためのプランを作成します。

これらの計画は、製造パートナーが先見性をもって当社のプロジェクトを生産できるようにすることも目的としています。

私たちは工場を訪問し、生産状況を追跡し、プロジェクト全体を管理します。

お客様と会ってプロトタイプを提示し、アイデアを出し、技術的ソリューションを提案します。

技術チーム



クライアント

« Pac Team のディレクターとして、私の最大の誇りは、長年にわたりプロジェクトの開発に当社を選択し続けてくれたクライアントの評価にあることです。

彼らの忠誠心は私にとって最大の報酬です。 »



サラ・ボノー

取締役社長  
バックチームSA

私たちは、非常に長い間パートナーシップを築いてきた一流のクライアントと協力しています。エコデを実現することで、サインアプローチ、特に当社の責任あるイノベーション憲章を通じて、すべてのプロジェクトがそのような取り組みを考慮に入れています。CIO-環境制約と持続可能性。



« 長年のパートナーであるバックチームは、環境問題に対処し、二酸化炭素排出量の削減に貢献するために、過去2年間にわたって組織化および動員してきました。

バックチームは、具体的なエコデザインソリューションを推進することで、問題に積極的に取り組んでいることを示しています。同時に、エコデザインと二酸化炭素排出量削減活動の影響を測定し、長期戦略を計画するための専用ツールを開発します。

私たちの目標を達成するには、パートナーとの緊密な対話と協力が必要であると確信し、私たちは共に進むべき道を構築します。 »

*Cartier*

購入  
部門  
POS  
発達  
芸術家  
国際的  
パリ

ロゴタイプの機能  
企業ロゴタイプ



サプライヤー

「 Pac Team では、すべての人間関係を大切にしています。  
当社のサプライヤーはパートナーとみなされ、当社のバリューチェーンの中心となります。したがって、良好な関係とコミュニケーションが非常に重要であり、連携して取り組むことでお客様の要件を満たすことができます。」

私はサプライヤーと基本的に信頼関係と相互支援の関係でプロジェクトを遂行しているので、この関係に特に感謝しています。これがパックチームのバリューチェーンの効率性を保証するものです。」



マイラ・デオン

プロジェクトマネージャー  
パックチームSA



当社のサプライヤーとパートナーは、社会環境への影響を制限し、当社の環境を改善するために慎重に選択されています。

エコデザインへの取り組み。



### マテリアリティマトリックス

Pac Team SA では、当社が最も得意とする分野で持続可能性への取り組みを集中するよう努めています。インパクト。マテリアリティ指標は、これらの領域が私たちにとって何を意味するかを示します。私たちはそれを作成しました。過去2年間、お客様、パートナー、従業員との議論を重ねてきました。

重要性マトリックスにより、会社だけでなく当社にとっての主要な課題に優先順位を付けることができます。外部の利害関係者。



マテリアリティマトリックスの結果を踏まえ、以下の項目を優先的に取り組みました。

問題：



#### 社会問題

- 職場での生活の質
- 良好なコミュニケーション
- 職場の健康と安全



#### 環境問題

- 製品のエコデザイン
- ライフサイクル分析
- GHG排出量を評価して削減する



#### 倫理的および社会的問題

- 製品の法規制への準拠
- 責任ある購入
- お客様の新たな期待に応える



## 私たち-財務上の課題やリスク

## 社交

約束	問題	KPI
職場の健康と安全	協力者の健康と安全の確保	安全衛生研修受講者数 事故・事件数
職場での生活の質	プロフェッショナルとプロフェッショナルのバランスを促進する そして私生活	欠勤率 離職率 満足度
責任ある経営	協力的な戦略と集合知の促進	参加したワークショップとセッションの数
多様性と公平性の促進	多様性を促進し、包括的な環境を実現する	男女平等 満足度
社内のコミュニケーション	良好な関係を促進し、全従業員のコミュニケーションを統合する	選択成功率 / 提案ボックスから選択されなかった提案
スキルの開発	人材の獲得と維持、従業員のコミットメント、社内および社外のトレーニング、横断性、および スキルの伝達	離職率 年間の時間数 トレーニング

## 私たちの-財務上の課題のリスクE n -

## 環境的な

約束	問題	KPI
持続可能な資源管理	水とエネルギーの消費量を評価して削減する	水消費量の監視 エネルギー消費量の監視
	製品のLCAを実施する	実行されたLCAの数
	論理的な循環経済に向けて会社の経営を改善する	廃棄物焼却・リサイクル量
	すべての製品でエコデザインを優先します	環境配慮型製品の数（一部または全部）
公害防止	廃棄物の思慮深い管理を展開する	廃棄物焼却・リサイクル量
気候変動	GHG 排出量を評価して削減する	全体的な GHG 排出量の大幅な変化
持続可能なモビリティ	従業員の持続可能な移動を促進する	電気自動車またはハイブリッド自動車の台数の推移 旅行時のGHG排出量の変化
環境方針	環境課題に関する取り組みを推進する	環境方針の公表 他のすべての環境 KPI を参照
生物多様性の保全	エコ活動を通じて生物多様性を促進する	エコジェスチャー数の推移 FSC®認証に含まれる製品カテゴリーの変更 FSC®製品の数

## 私たちの経済的課題とリスク-

カランド社会

約束	問題	KPI
バリューチェーン内のサプライヤーのリスク監視	当社の倫理原則に従って行動し、当社のパートナーとサプライヤーが同じガイドラインに従うようにする	サプライヤーのスコアリングの変化 認証/優良事例の数の変化 監査結果の変更
公正な取引慣行	公正な事業慣行の推進	内部告発手続きに関する通報件数
製品の法規制遵守	各製品が現在または将来の適用される規制に準拠していることを確認します。	毎年署名される宣言の割合 新しい材料/サプライヤーに対して実施されたテストの割合
ステークホルダーとの関わり	お客様やサプライヤーとの定期的なやりとりをサポート	関与する利害関係者の割合 CSR交流 カテゴリ別の関与する利害関係者の割合 マテリアリティマトリックス
持続可能な調達方針	持続可能な開発の課題を尊重するサプライヤーとサービスプロバイダーの選択	持続可能な開発への適合サプライヤーと非適合サプライヤーの比率
社会への取り組み	協会との関わりと従業員のコミットメントの奨励	アクション実行数の推移 これらの活動への投資額の年次変化

## ローチベースでのCSRの構築 ISO 26000で

ISO 26000 は、  
社会的および環境的に導入する企業をガイドします。  
精神的に責任のある行動。

ISO 26000 は、次の7つの中心的な問題に取り組んでいます。  
社会的責任：



当社の CSR アプローチは、ISO 26000 規格の段階に従います。

• 当社の診断とCSR実績の評価：

各部門との交流、セクターベンチマーク、イニシャル分析  
取り組みが進行中。

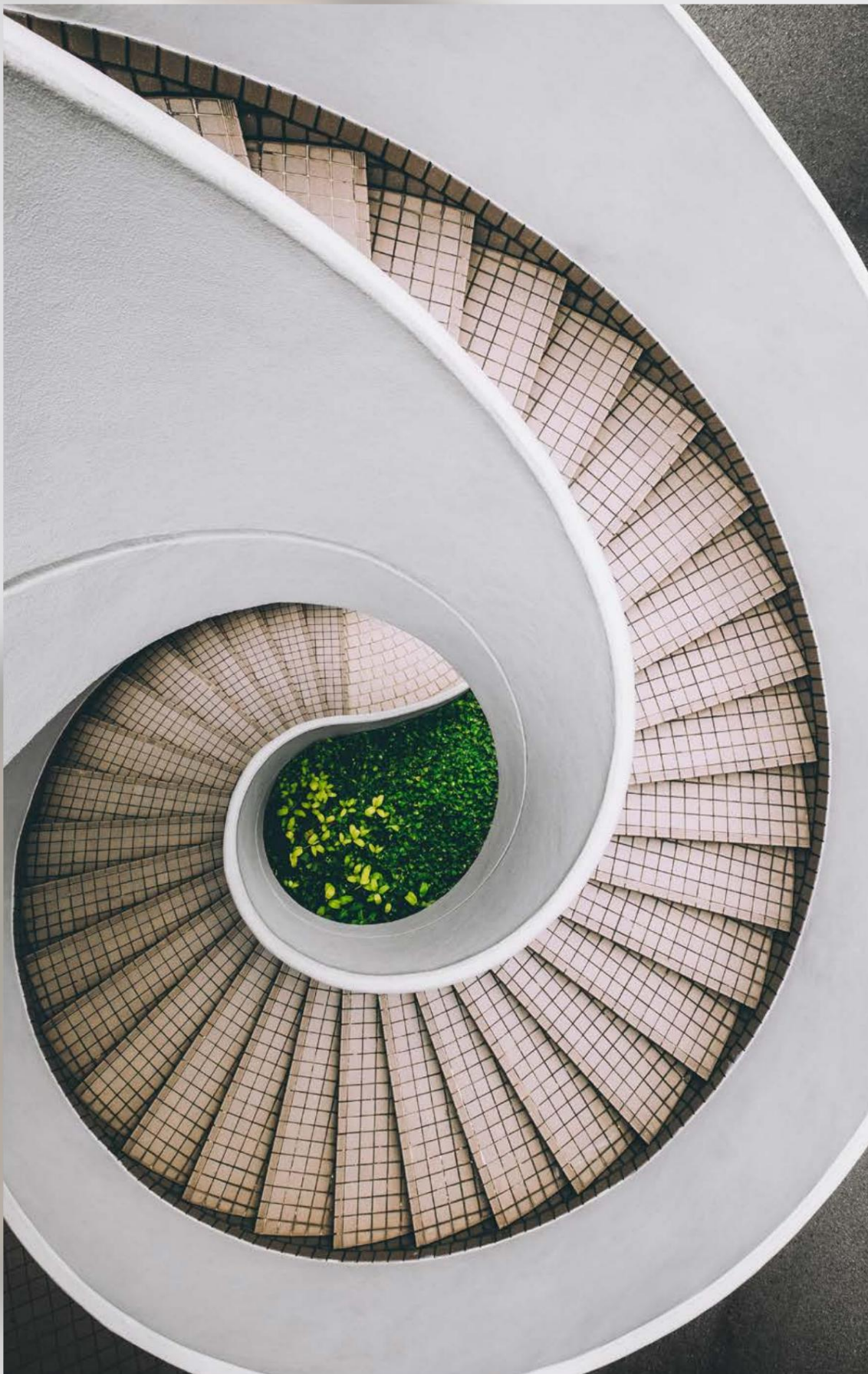
- CSRの課題と優先的に取り組むべき課題の特定 :特定  
ステークホルダーとの対話と交流、特定と開発  
ステークホルダーのマッピング、結果の処理および分析。

- CSR戦略の定義と行動計画の策定：  
私たちの行動計画の策定と実施。

- 通信とレポート：要素の収集と処理。  
CSRレポート作成のための資料、社内外のコミュニケーション  
当社のCSR戦略についてのコミュニケーション。



# 社交





社交

献身

コミュニケーションイン  
当社

包括的  
環境

健康と  
職場のセキュリティ

生活の質

責任者  
管理

スキル

発達

## 仕事に熱心に取り組む

バックチーム SA は男性が中心です。

私たちの成功のために毎日働き、今でも私たちの進歩の最大の源である女性たち。

私たちは、すべての人々を尊重し、創造的で刺激的で包括的な環境を作り出す能力が、会社の業績と持続可能性に不可欠であると考えています。

したがって、常に境界線が引き直される専門的な枠組みにおいて、当社の人事方針は次の目標を達成するのに役立つはずで

- 開発戦略におけるビジネスの成功を確実にする
- 現職者への企業のアピール  
将来の才能
- キャリアとスキルの管理を最適化する -  
メント

また、当社の社会的取り組みの一環として、当社のパートナーやサプライヤーに適切な労働条件が存在することを確認します。



マイケル・リヴォワール  
シニアプロジェクトマネージャー  
バックチームSA

« 2006 年から当社に勤務しており、従業員を維持し、新世代にとって当社の活動をより魅力的なものにするために、近年、組織と機能が改善されているのを見てきました。

経営陣が企画したパーティーや旅行、退職金制度の改善、労働時間の短縮による社会状況の最適化により、従業員間の結束力が高まりましたが、市場ビジネスに応じた利益への参加も実現しました。

»





## 私たちの行動

### 職場での健康と安全

私たちは、関連する規制に従って、安全で健康的な環境を維持するよう努めます。

当社では、オフィスだけでなくパートナーの職場でも健康と安全を促進するために、次のような対策を講じています。

- 労働安全衛生研修
- SA 8000、BSCI、または SMETA 4P タイプの監査の実施
- 安全衛生マニュアルの作成
- 安全衛生管理者の任命

### 社内のコミュニケーション

従業員の独自の知識が当社の主要なリソースの1つであるため、Pac Team SA は、情報の交換と共有を促進するためにワークショップを開催します。経験により、最上級者が広めたスキルの継承が強化されます。

従業員。

社会的一体性を優先し、全従業員をコミュニケーションに統合します。

それは必然的に会社の業績向上につながります。

- ウェルカム冊子の配布
- CSR憲章の周知徹底
- ワークショップの開催とチームビルディング活動
- ご意見箱の作成
- 会社の外出と食事





## 生活の質

当社は、雇用者と従業員の関係における敬意、傾聴、思いやりに基づいて、職場での幸福の文化を発展させることにより、充実したワークライフを促進することに尽力しています。

同社は、より良い仕事を可能にするために一連の取り組みを実施しました。

ライフバランス：

- より柔軟な労働時間
- ジムの無料利用
- Cugyフィットネスルームでの80%割引
- 犬に優しい会社
- 季節のオーガニックフルーツのバスケットをご用意
  - コーヒー、無水、炭酸水が利用可能
- ワークショップの開催とチームビルディング活動
- 会社の外出と食事
- トレーニングへのアクセス
- 最高の社会保険プログラム







### 包括的な環境

Pac Team SA は、多様性がイノベーション、創造性、パフォーマンスを促進すると信じています。このような理由から、当社は統合に特に注意を払っています。組織内の多様性を尊重し、個人の平等な採用を促進します。多様な背景を持つ。

- 平等、多様性、包括性に関する当社の憲章の普及
- 採用方針の周知
- 当社の人事方針の周知
- 採用と報酬における男女平等

### 責任ある管理

Pac Team SA は、責任ある経営が持続可能なパフォーマンスの中心であると信じています。協力的な戦略、集合知、献身、謙虚さ、柔軟性は、私たちが強く支持する重要な価値観です。

- 傾聴を重視したマネジメント
- 参加型ワークショップの開催
- 従業員への満足度アンケートの配布

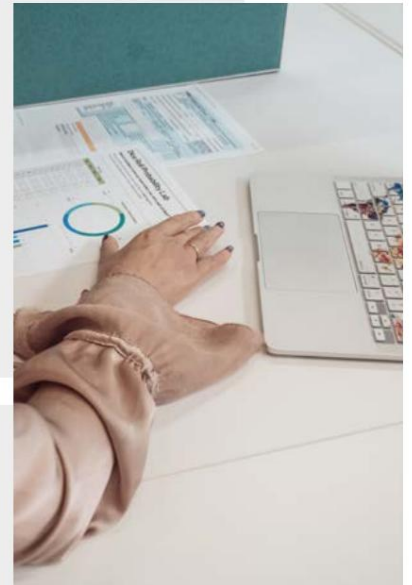
### スキル開発

キャリアを通じての専門的なトレーニング  
パフォーマンスに不可欠な手段であるだけでなく、  
企業の魅力や魅力、  
しかし従業員の成長にとっては依然として不可欠である  
そして忠誠心。私たちは取得に全力で取り組んでいます。

地位、スキルの保持と開発、  
最高の専門能力開発を提供するために

私たちの従業員のために。

- 具体的な個別トレーニング
- CSR研修
- FSC®トレーニング
- 労働安全衛生研修
- 倫理研修
- エコデザインワークショップ
- リサイクルセンターへのグループ訪問



## 私たちの結果

継続的に改善を続ける中で、重要なCSRに基づいた主要指標（KPI）を特定しました。

問題。私たちが定義した柱を確実に前進させるために、私たちは男性と女性の主要な情報源を収集し、非財務パフォーマンスを監視することに注意を払っています。



2022年、当社は女性10名、男性10名の計20名を雇用しました。

5

私たちは男女間の平等を目指して以下の点に注意を払っています。

- 責任ある地位にある女性の数
- 社内で最も賃金が高い10位に占める女性の割合
- 20-29歳・同一賃金・均等な昇給・均等な昇進
- 40-49歳
- 50-59歳
- 60-70歳



多様性

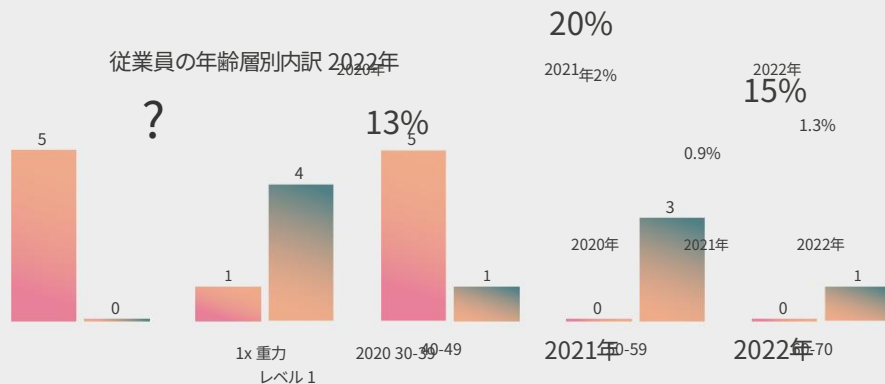
私たちは、文化的要素を含む社会の多様性を従業員内に公正に反映することを目指しています。

組織のあらゆるレベルでの多様性。私たちは、さまざまなプロフィールを持つ人々の統合を促進します。

組織のあらゆるレベルで、性別、性的指向、国籍、民族的出身の区別なく

宗教、信仰、年齢、障害。私たちは、多様な労働環境の維持・向上を目指します。

従業員の年齢層別内訳



事故件数

2021年 0×

2022年 0×

35

20%

# 平均年齢 歳

年



## 従業員33名 外国籍の %

## 95% 永久契約書

### 2021年 離職率と欠勤

離職率には、次の数が考慮されます。

一年以上の罪。

欠勤率はパーセンテージで表されます

出勤しなかった従業員の数。地域は、  
欠勤の息も計算に考慮されます

当社の欠勤率の内訳は次のとおりです: 病気、災害

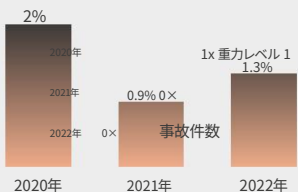
事故またはその他の欠勤。

15%

### 欠勤率



事故件数



2020年と2022年の離職率を比較して見るができます。

非常に低い(5~15%)。

2021年については、次の影響により若干の増加が見られました。

ポジションの数が増える。

欠勤率に関しては、高い水準が見られます。

2020年のゲスト料金。これらの数字は、

パンデミック。2021年と2022年の金利は、以下をより反映しています。

正当な欠勤の1x 重カレベル 1に基づく通常レベルの欠勤

感覚。

2020年 0×  
2021年 0×  
2022年 0×

### 従業員満足度

Pac Team SA は、安全な環境を推進することに尽力しています。

当社の従業員のための健全な労働環境

従業員。

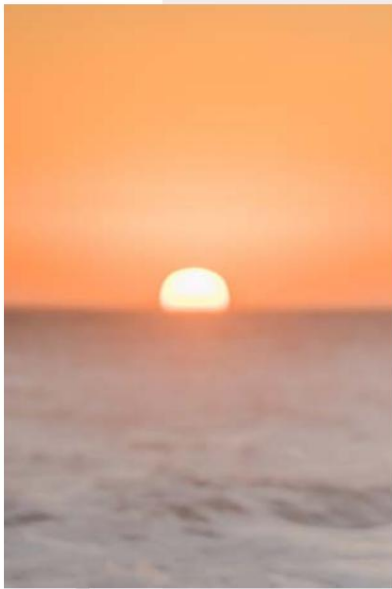
毎年満足度評価を実施しました。

従業員全員へのメッセージ。

100%がアンケートに回答しました

次のトピック:

- 職場での健康状態
- 仕事の性質
- 職場の組織
  - 専門能力開発
- 報酬と福利厚生
- 企業文化
- 管理



78%

総合満足度

77.8%

3年後の会社での自分自身の姿を見てく  
ださい



94%

全体的な雰囲気満足しており、当社の  
企業文化を高く評価している





2020年 2021年 2022年

### 事故件数



2020年 ? Pac Team SA は事故を追跡しており、  
重大度、頻度、数を確認します。

1x 重カレベル 1<sup>2%</sup>

2021年 0x

2022年 0x

事故件数

事故件数

2020年 1x 重カレベル 1

2021年 0x

2022年 0x

0.9% 1.3%

2020年 2021年 2022年



### トレーニング

# 100%

の従業員が2022年のトレーニングセッションに参加しました

以下の内容について研修が行われました。

- 持続可能な発展
- ビジネスにおける倫理
- FSC®
- 職場の健康と安全 • エコデザイン

その他のより具体的な専門トレーニング コースも提供されています。

- 人事トレーニング •
- テクニカル ソフトウェア トレーニング •
- REACH トレーニング

# 環境





# 環境 献身

持続可能な  
の管理  
リソース

の保存  
生物多様性

気候  
変化

持続可能な  
可動性

汚染  
防止

環境  
ポリシー

エコデザイン  
アプローチ

## 環境の削減 タリム協定

# CRE AT EDASARESULT の活動内容

## 私たち自身と私たちのクライアント

で 応答 に の ja-  
 環境的な インパクト の

私たちとクライアントの活動に合わせて、  
 を作成する機会を利用しました  
 環境方針の一環として  
 企業向け 社交 責任。

バックチームSAの環境方針  
 短期と長期を考慮します  
 私たちの仕事が環境に与える影響、  
 そしてそれは、次のような行動計画によってサポートされています。  
 定期的に監視され、レビューされます。

これに関する役割と責任  
 ポリシー 持っている された メティ〜  
 慎重に 割り当てられた そして

経営陣はその責任を負います  
 応用。ターゲットだけでなく、すべての  
 指標の監視は慎重に行われています  
 連続的に見えるように設計されています  
 環境の改善  
 パフォーマンス。  
 私たちはすべての従業員とパートナーを奨励します  
 とサプライヤーはこれに積極的に参加する  
 環境改善への挑戦  
 パフォーマンス。

Pac Team SA は環境に配慮した解決策を積極的に模索しています

市場機会を特定し、その技術的および経済的可能性を評価すること  
 によって。

私たちは、お客様がより責任を持ってサービスを提供できるよう奨励  
 しています。

環境への影響を最小限に抑えるソリューションを提案してください。



サイモン・ヴォレット  
 クリエイティブデザイナー  
 エコデザインエキスパート  
 バックチームSA

« エコデザインは私たちにとって必需品となっています。私たちはお客様やパートナーと協力して、可能な限り影響を最小限に抑えた製品を設計します。

製品の重量とサイズを最適化し、地元の材料を調達し、環境と人間の健康に最も有害な成分を制限すること。これらの決定的な基準は、私たちの日常業務の一部です。 »





当社の環境方針を構築し、環境の発展に関連する重要な課題に対応するため  
 当社の活動において、以下の分野における環境への重要な側面と影響を特定しました。

活動とサービス	環境側面	環境インパクト
行政活動	消耗品消費量（用紙、トナー、消耗品オフィス）	天然資源の枯渇
	水とエネルギーの消費量（電力）	天然資源の枯渇
	GHG排出量	温室効果の増大
	廃棄物の発生: 製品の最終真空消耗品 (DIB/不活性物質)	汚染の増加
生産	原材料の消費量	天然資源の枯渇
	炭素消費量	天然資源の枯渇
	水とエネルギーの消費量	天然資源の枯渇
	接着剤、溶剤、インク、塗料などの消費	大気と水の汚染
	GHG排出量	温室効果の増大
	廃棄物の発生: 製品の最終真空消耗品 (DIB/不活性物質)	汚染の増加
従業員の日常出張	炭素消費量	天然資源の枯渇
	GHG排出量	温室効果の増大

## 私たちの行動

### 気候変動

- 温室効果ガス排出量の評価と削減
- 当社の事業と行動計画の二酸化炭素排出量
- 100%水力源からのエネルギーであり、スイスで生産されています。

当社は、2020年の最初の炭素評価で、GHG プロトコル手法に従って GHG 排出量の評価を開始しました。  
この評価は2年ごとに行われ、次のパラメータが含まれます。

- スコープ1: 直接排出 (自動車燃料事業および暖房)
- スコープ2: 間接排出 (エネルギー消費)
- スコープ3: 間接排出 (出張、通勤および機器の購入)

スコープ1  
直接排出  
(社用車の燃料及び暖房用ガスの使用量)

スコープ2  
間接排出  
(電力消費量)

スコープ3  
間接排出  
(上流活動)

### エコデザインのアプローチ

当社のエコデザインアプローチは Pac Team SA の DNA の一部であり、当社の責任あるイノベーション憲章によって正式に定められた新しいプロジェクト開発の中心となります。

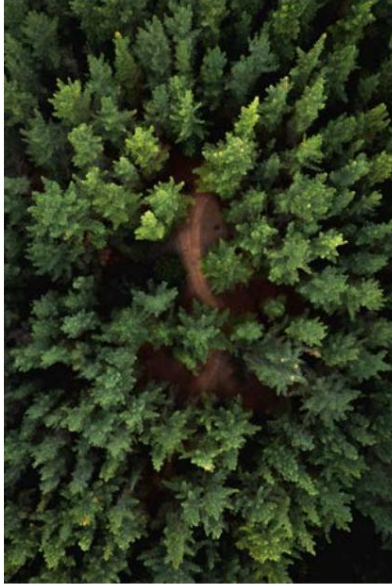
当社の責任あるイノベーション憲章は、当社製品の環境への影響を軽減し、生産中のオペレーターと製品使用時のユーザーの健康と安全を確保するための複数の基準からなるアプローチであり、以下を中心に構成されています。

主軸は6本。

1. 原材料の選択
2. プロダクトデザイン
3. 生産
4. 包装
5. 配布
6. リサイクル

私たちのアプローチは以下に基づ

- ライフサイクル分析ツールを使用してこれらの影響を測定する。
- 材料の低炭素化の促進、手術台のエネルギー効率の向上、使用済み製品のリサイクルの促進などの活動を通じて、これらの影響を最小限に抑えます。



### ライフサイクル分析

2022 年以降、当社はお客様に次のライフサイクル分析 (LCA) を提供できるようになりました。彼らの製品。

当社が提供できる LCA にはいくつかの種類があります。

- 簡単な分析 (参考文献は 1 つだけ)
- 異なる素材で製造された同じ製品リファレンスを比較するためのベンチマーク (例: 標準バージョンとより環境に優しいバージョン)
- 多基準分析 (複数の環境指標に基づく分析)

LCAは以下に基づいて評価できます。

環境指標:

- 非生物的枯渇
- 気候変動
- オゾン層破壊
- 人体への毒性
- 淡水の水生態毒性
- 海洋水生生態毒性
- 陸生生物の生態毒性
- 光化学酸化
- 酸性化
- 富栄養化

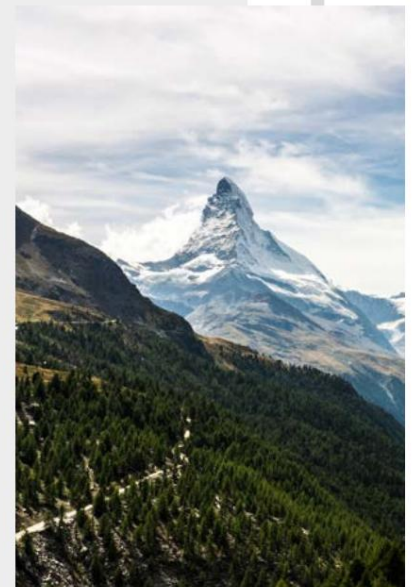
分析に沿って、次のことを考慮します。

次のライフサイクル段階:

- 抽出
- 分布
- 製造業
- 工場でのリサイクル

### 持続可能な資源管理

- 水とエネルギーの消費量を評価して削減する
- エコジェスチャーについて従業員に挑戦する
  - 繰り返し使える食器や水飲み場の設置。ペットボトルや使い捨てカップの終わり
- サーバー、電子メール、およびインプレッションを管理するための新しいガイドラインイオン
- オフィス機器の購入に関するガイダンス
- 再利用とリサイクルのダイナミクス
- 廃棄物に第二の命を与えてリサイクルする
- パートナーおよびサプライヤーへの働きかけ





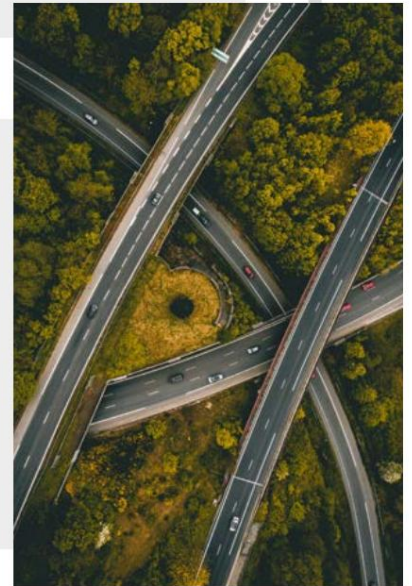
### 汚染防止

- 思慮深い廃棄物管理の展開・分別箱の設置
  - 個々のオフィスのゴミ箱の終わり
  - 輸送と再輸送を容易にする当社の製品の思慮深い設計。
- サイクリング
- 地元の学校や団体への資材の寄付

樹

### 持続可能なモビリティ

- ビデオ会議セッションの奨励・出張時のソフトモビリティの奨励・出張追跡（移動距離と距離）・ヨーロッパ旅行の列車選択
- 従業員の出張およびプライベート旅行には相乗りを推奨
- 従業員の購買意欲を高めるための電気端子の設置  
電気自動車を追いかける



### 環境方針

- 環境サービスの推進
- 環境報告書の実施

樹



### 生物多様性の保全

- メンテナンスと清掃のためのエコラベル付き製品・より持続可能な森林管理のための FSC® 認証



## 私たちの結果

継続的に改善を続ける中で、当社は重要なCSR課題に基づいて主要指標 (KPI)を特定しました。

私たちが定義した柱を確実に前進させるために、私たちは主要なデータソースを収集し、

当社の非財務パフォーマンスを監視します。

### 年間消費量の監視

私たちは主なエネルギー消費源を特定しました。

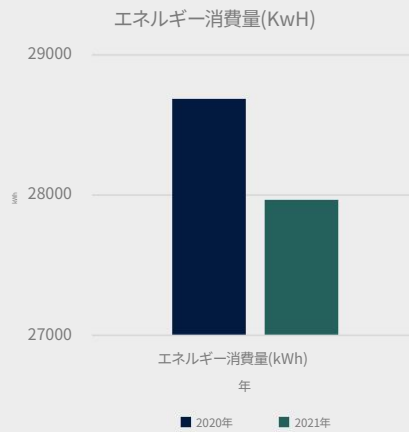
2020年に当社の敷地内で消費された

の合計：

**28'684**  
Kwh

(トン/CO2 換算)を ~~表わは~~ およその総排出量スコープ 3

CO2 排出量のわずか 1%。



13%

26%

### カーボンフットプリント

61%

9

当社はスコープ 1 に関する 2020 年の GHG 排出量評価を完了しました。

2 と 3 (上流の活動について)。

7

6

5

出張旅行

通勤する従業員この調査

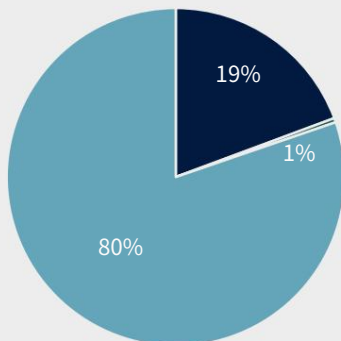
原材料の投入

範囲内で、Pac Team SA の温室効果ガス排出量報告書は 192.7 に相当します。

CO2 トン相当量、従業員 1 人あたり CO2 トン相当量 9.17 トンに相当し、次のように配分されます。

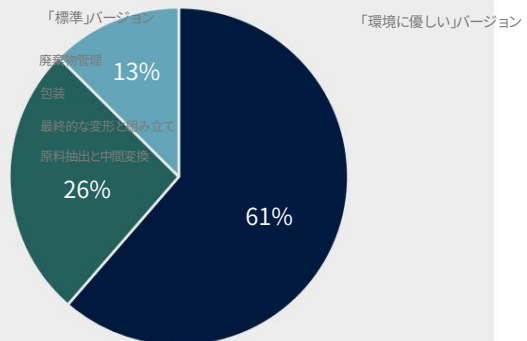
以下のグラフに示されています。

総排出量 (トン/CO2 換算)



■ スコープ1 ■ スコープ2 ■ スコープ3

総排出量スコープ 3 (トン/CO2 換算)



■ 出張旅行 ■ 通勤する従業員 ■ 原材料の投入

上のグラフを見ると、排出量の 80% が本質的にスコープ 3 から来ていることがわかります。

特に私たちの出張。

Pac Team SA の出張費用には、生産の管理と監視のための工場への出張、会議のための出張が含まれます。

良好な顧客サポートを維持するために、プロトタイプのパレゼンテーションや打ち合わせのために顧客と連携します。

ベンチ関係。

二酸化炭素排出量の結果を受けて、私たちは排出量を削減するための行動計画を定義しました。

出張の管理を改善し、一部の出張を電話会議に置き換えることによって。

### エコデザインアプローチ

Pac Team SA は責任あるイノベーション憲章とエコデザインを更新しました  
戦略。これら 2 つの文書は、実装を実現するための段階的なプロセスの概要を示しています。  
これにより、顧客、サプライヤー、パートナーが環境を測定できるようになります。

製品または材料のライフサイクルの各段階における経済的影響。  
エネルギー消費量(KWh)

29000

8000

私たちは、顧客のためにいくつかのライフサイクル分析を実施しました。

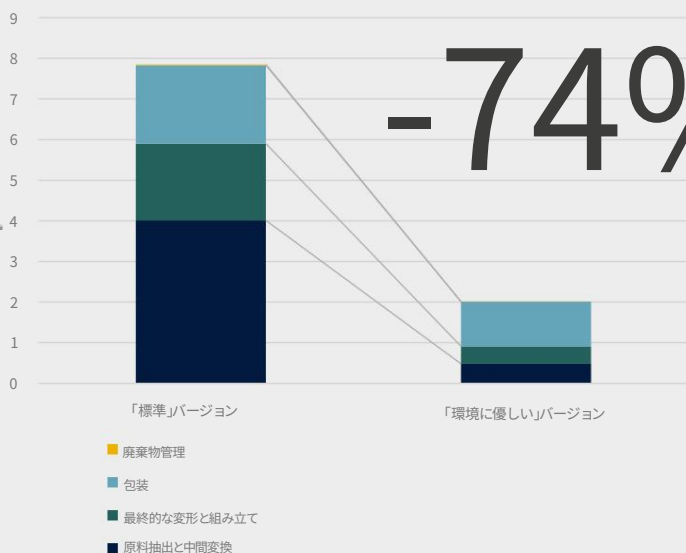
参加者は、自社の製品が環境に及ぼす影響を紹介します。  
ダクト。

27000

以下のグラフで、LCA 比較を実行しました。

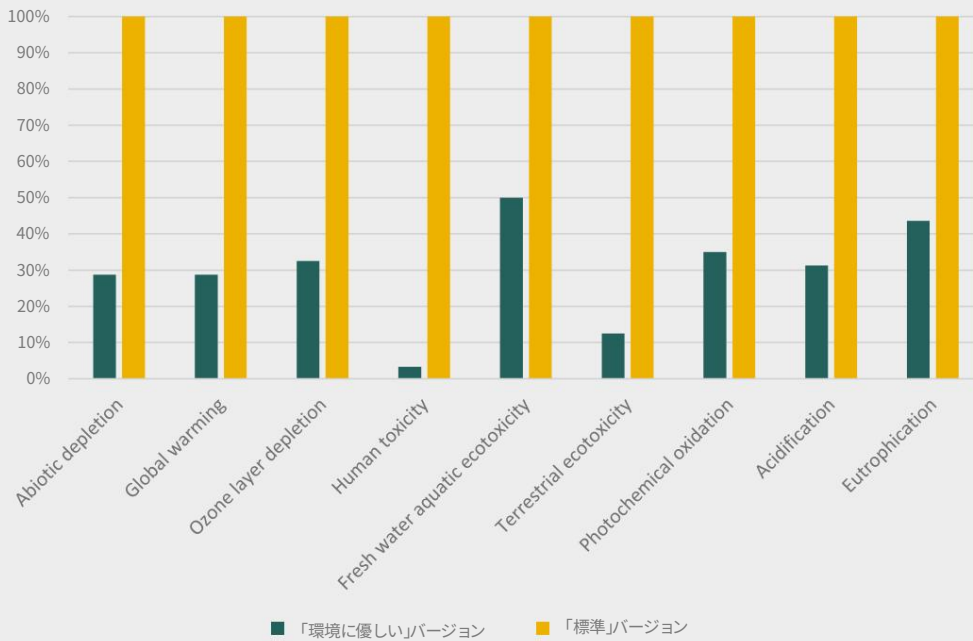
標準バージョンとより環境に優しいバージョンです。

2020年 2021年



この調査では、「環境に優しい」2 番目のバージョンの CO2 排出量が -74% であることが明確に示されています。最初のリリースと比較して。

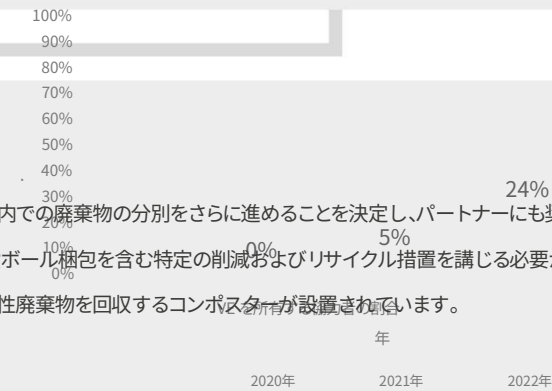
2 つのバージョンの製品の異なる環境への影響を測定するために、次のことも行いました。多基準比較分析を実施しました。



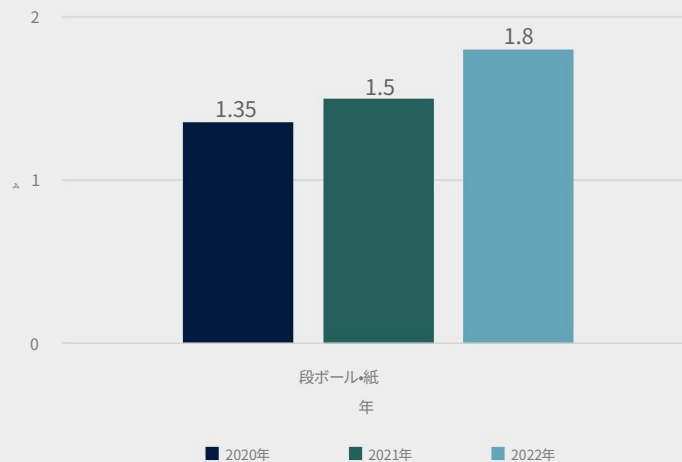
電気自動車を所有する従業員の割合

### 廃棄物管理

2021 年、当社は社内での廃棄物の分別をさらに進めることを決定し、パートナーにも奨励しました。サプライヤーは、段ボール梱包を含む特定の削減およびリサイクル措置を講じる必要があります。駐車場には生分解性廃棄物を回収するコンポストが設置されています。



### 段ボール/紙のリサイクル (トン)



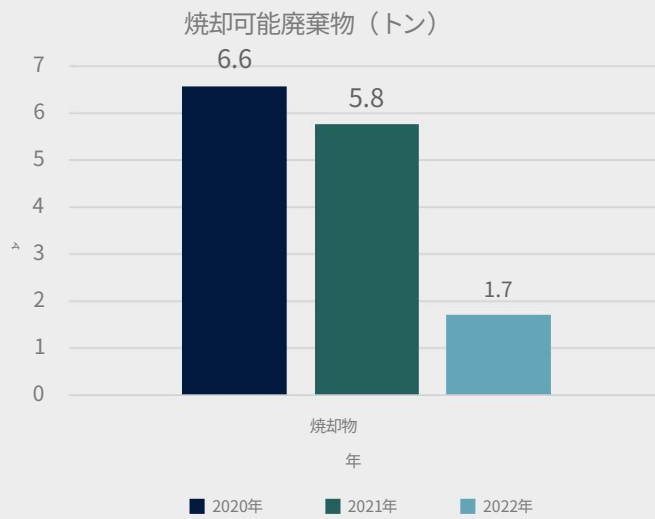


上のグラフでは、紙/板紙のリサイクルが大幅に増加していることがわかります。

これは主に、当社が

当社のパッケージにはプラスチックの大部分が紙と段ボールで使用されています。

## -74.22020年比%



焼却廃棄物を74.2%削減しました。この削減は

廃棄物の分別とリサイクルへの取り組みと、二番目の時間を与えたこと

学校や団体向けの製品もごさいます。

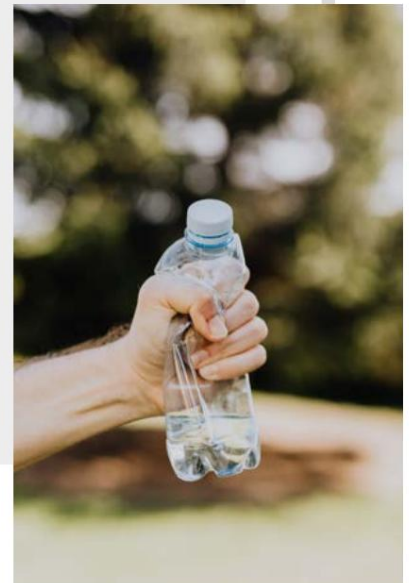
ガラス、PET、アルミニウム、スクラップ、木材、コンピューターなどのその他の廃棄物

また、電子製品も、当社のオフィスで少量リサイクルされています。

スイス。

2021年以降：

# 0プラスチック0使い捨て





持続可能なモビリティ



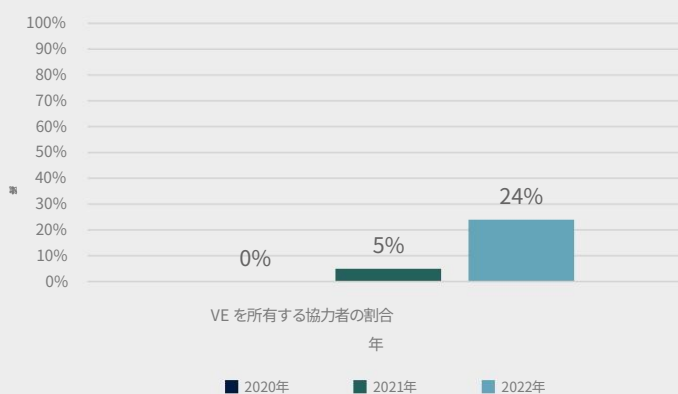
# -50%と比較

不要不急の出張を 2019 年から 50% 削減しました。  
可能な限りビデオ会議を行う一方で、一部の対面では  
対面セッションは良好な仕事上の関係を維持するための基本であり続けます  
顧客やパートナーとともに。



プライベートな旅行のために、オフィスに 2 つの電気ターミナルを設置しました。  
従業員に電気自動車の購入を奨励する。

電気自動車を所有する従業員の割合



2022 年以来、5 人の従業員が電気自動車の購入を選択しました。  
これはオフィス従業員の 24% に相当します。1.8

1.35 1.5

1

0

50

段ボール紙  
年

2020年

2021年

2022年

# 倫理



# 倫理的 献身

の尊重  
人権

公正なビジネス  
実践

リスク監視  
私たちを通して  
バリューチェーン

社会  
献身

コンプライアンス

持続可能な  
調達方針



## 革新と相乗効果 私たちのケホルダーソン 明日への挑戦

70年以上にわたり、Pac Team SA はお客様にサービスを提供し、  
当社の基本原則と使命に従ってきました。

彼らと協力し、私たちが大切にしていること

それぞれの関係を尊重します。

私たちは、お客様に合わせてカスタマイズされた、前  
衛的な高品質のサービス、デザイン、コンセプトを提  
供することをお約束します。

彼らのニーズ。

当社の活動の展開は、お客様やパートナーと持続可能な関係を構  
築したいという当社の願いと厳密に一致しています。

信頼と相互利益。

同様に、当社の従業員も大使です。

これらの価値観と悪魔を悲しむ者たち

～を通じて彼らの誠実さと敬意を表す  
お客様とのやり取り

そしてパートナー。

私たちは、倫理的なビジネス行動には敬意と配慮という重要なルー  
ルが必要であり、これらは企業を代表するすべての人が従わなけ  
ればならない交渉の余地のないポリシーであると強く信じていま  
す。

会社。

だからこそ、当社は倫理的および社会的取り組みを正式に定め、そ  
の目的は従業員が従わなければならない基準と原則を設定するこ  
とです。

倫理的ジレンマに直面したとき

彼らの職場。また、すべてを許可します

Pac Team SA の利害関係者が行動すること

責任を持って。

私たちのコミュニティの倫理原則は、  
パニー:

- 誠実さと目的のある責任を持って行動します。
- 法律および規制を遵守します。
- 人の尊厳と権利を尊重します。  
誰でも;
- 自然を尊重して行動する  
ラル環境を改善し、持続可能性を促進する



メロディー・エクストラット  
管理アシスタント  
バックチームSA

「バックチームは彼の倫理的取り組みを取り入れ、  
今年倫理的なボックスを作成しました。

目的は、社外を問わず、社内のあらゆる利害関係者が  
利用できるようにすることです。

当社のポリシーに反する状況を報告するため。」





## 私たちの約束

ウェアオブレシカルアンドソシエタル

インパクトウェアは以下の約束を遵守することを決意しました:

### バリューチェーンを通じたリスク管理

私たちは倫理原則に従って行動し、パートナーとサプライヤーが同じガイドラインに従うことを保証します。

### 人権の尊重

私たちは児童労働と強制労働の禁止を特に重視します。当社のパートナーおよびサプライヤーは、国際労働条約の規定に従って児童を雇用することを禁止しています。

組織化。

### ビジネスフェア慣行

Pac Team SA では、ステークホルダーとの長期的な信頼を築くために、ビジネス関係における模範的な方針に従っています。

### コンプライアンス

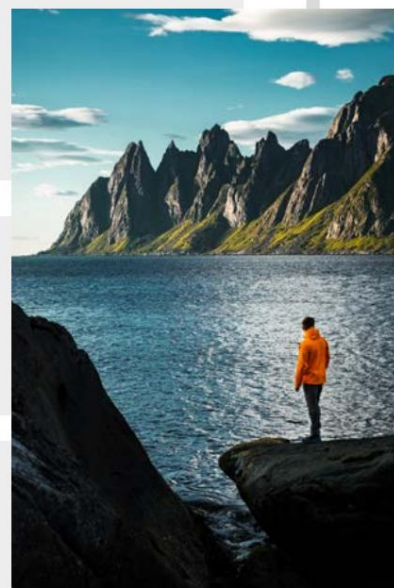
すべてのマネージャーと技術者は、すべてのプロジェクトが当社のビジネスに適用されるすべての規制に準拠していることを確認します。

### 持続可能な調達方針

当社のサステナビリティビジョンを共有するサプライヤー、私たちはサプライヤーとサービスプロバイダーを選択します。イチェーン内のリスクを軽減するため。

### 社会への取り組み

私たちは協会に投資し、従業員をプロジェクトに動員して、チームに対するセンス。



## 私たちの行動

尿道的小および社会的節約は、次の行動を通じて具体化されます。

IONOFOURCODEOFETHICSND で広める  
内部告発手順の実施 -  
DUREFORANY レポートに準拠したレポート  
私たちの規範の原則

倫理憲章は、当社の企業倫理方針を正式なものとし、従業員の参照基準と倫理原則を設定し、  
すべての利害関係者の注意を喚起します。

サプライヤーとCOMの行動規範 -  
マーシャルパートナー

相互主義の原則に基づいた行動規範は、Pac Team SA の社会的および環境的責任を説明し、責任ある調達における当社の取り組みと、これらの主要原則を満たすという当社の期待を当社のパートナーおよびサプライヤーに知らせることを目的としています。。

内部監査および外部監査の計画と監視

中国の内部監査員のおかげで、またスイスの委託先と協力して、当社は生産現場で実施される監査の定期的な監視を維持しています。

CSR評価グリッド

パートナーやサプライヤーの持続可能な開発問題を教育し、評価することが重要であるため、継続的な改善を促すために定期的に更新される評価グリッドを維持しています。

当社は、BSCI、SMETA 4P、SA8000 の監査を受けたサプライヤー、および/または ISO9001、ISO14001、ISO45001 の認定を受けたサプライヤーを優先します。

SEDEX プラットフォーム

Sedex プラットフォームは、SMETA を監視するための評価グリッドを補完します。監査。これにより、認定の自己評価と有効性が保証されます。

年次CSRアンケート

当社は毎年、各パートナーおよびサプライヤーに対して自己評価アンケートを実施しています。彼らのフィードバックと内部監査人によるオンサイト監視のおかげで、私たちは持続可能性の観点から彼らのパフォーマンスを向上させるのに役立ちます。



#### 支援とトレーニング

Pac Team SA にとって、パートナーとサプライヤーがスイスのオフィスと同じガイドラインに従うことが重要です。このため、私たちは最高の社会的発展に向けて前進するために、彼らとの定期的かつ質の高い交流を維持しています。そして環境基準。

#### リーチおよび ROHS 宣言

当社は毎年、すべてのパートナーおよびサプライヤーに対し、これらの規制に準拠するプロジェクトの完全性に関する REACH および ROHS 宣言に署名してもらうよう求めています。

#### オリモニタリングを定期的に行い、NESSOF を認識する 現在および将来の規制

当社は、新しい成形品や物質がヨーロッパ、米国、アジアでの使用または輸入を禁止されるとすぐに通知される規制監視システムを導入しています。継続的に、私たちはパートナーやサプライヤーに新しい規制について常に知らせます。

#### 新素材のラボラトリーテスト

すべての新素材は使用前にテストされ、禁止物質が使用されていないことが確認されます。

#### 持続可能な木材購入POの普及 - リシー

当社は、持続可能な調達原則を推進するために、すべてのバリューチェーンに対して持続可能な木材調達方針を実施することに取り組んでいます。

#### 地元団体への支援 (環境、動物による原因など)

毎年、売上の一部は動物保護や若いアスリートの育成を目的とした団体に寄付されています。私たちはまた、次のような女性を支援する協会を支援することにも尽力します。家庭内暴力の被害者です。

#### 地域経済発展への貢献

Pac Team SA は、スイスでのイベント開催のためにサプライヤーや地元パートナーを促進することで、地元の経済発展に貢献しています。

#### ボランティアデーの企画

持続可能な開発のための欧州週間中に、私たちは2023年からボランティア活動の日を企画し、我が国の環境保全に貢献したいと考えています。





## 私たちの結果

継続的な改善に取り組むため、当社は次の基準に基づいて主要な業績指標 (KPI) を特定しました。

重要なCSR課題。私たちが定義した柱を確実に前進させるために、私たちは以下のことに取り組んでいます。

当社の主要なデータソースを収集し、非財務パフォーマンスを監視します。



### パートナーの100%

#### 記入と署名が完了しました

- 私たちの行動規範
- 当社の REACH および ROHS 宣言
- 当社の評価アンケート
- 当社のCSR憲章

#### 当社の持続可能性基準に従って評価されています

- ガバナンス
- 人権
- 環境
- 倫理と適切なビジネス慣行
- 顧客とサプライヤーの関係
- 下請け
- 地域開発

全従業員がCSR憲章に署名しています



### 私たちのフレーム内の0レポート 内部告発の手順

CSR委員会の開催頻度

3ヶ月



#### 2021/2022 年の監査

生産現場	あ	B	C	D	E
内部監査件数	27	11	21	8	1
外部監査件数	6	4	3	6	3

# 2025年の目標

## 社交

- 事故ゼロを維持
- 社員の期待に応え続け、  
80%の満足度
- 離職率を5~10%に下げる
- チームビルディングを促進する従業員感謝イベントを継続的に開催する



## 環境

- CSRマネジメントシステムの認証を取得する
- ゼロバージンプラスチックに向けて
- 次のように削減します。
- 15% GHG 排出範囲 3
- 5% GHG 排出スコープ 1 および 2
- 10% 水とエネルギーの消費量
- 残留 GHG 排出量を相殺する
- 欧州での生産シェアを拡大
- お客様のLCAのご要望に100%お応えします



## 倫理的および社会的

- パートナーの少なくとも 80% が社会的および環境的観点から選ばれるようにする精神的な基準
- 利害関係者に提供される警告手順が確実に周知されるようにします。
- 全員と運営
- 各クライアントおよびパートナーと少なくとも年に 1 回の CSR セッションを維持する
- 私たちが掲げる大義に対して財政的な約束をすることで、具体的な行動を起こすこと。
- 深く気にかけている
- 毎年恒例のボランティアデーを企画する



## エコバディスランキング

### EcoVadisとは何ですか？

EcoVadisは、企業がCSR（企業の社会的責任）を社会にどのように組み込んでいるかを確実に評価します。彼らの活動の発展。より具体的には、EcoVadisは環境上のパフォーマンスレベルを測定します。環境的、社会的、倫理的、持続可能な調達。側面。評価は国際的な専門家チームによって検証され、200以上のカテゴリに適用されます。あらゆる規模の企業向けのゴリ。



### あなたのパフォーマンス

Pac Team SAでは、継続的な改善プロセスに取り組んでいます。2018年から導入したのは、当社のCSRパフォーマンスを進歩させ、向上させるためのいくつかの持続可能な行動。



EcoVadisから最高の荣誉であるプラチナメダルを受賞したことを嬉しく思います。

2022年11月、スコアは82/100でした。

この取り組みは、過去数年間にわたる当社の持続可能性への取り組みの継続です。



# 持続可能な発展

## 目標

17つのSDG、私たちのプラネットを保護し、貧困を撲滅し、すべての人の生活、エリア通話アクションを改善するために国連によって採用されました。

Pac Team SAは、次の4つのSDGに積極的に貢献しています。



- 従業員の健康の促進
- 労働安全衛生に関する従業員の研修
- プロフィールの多様性、性別の多様性、包括的な環境を促進する。  
メント
- ジムへの無料アクセスとオーガニックおよびオーガニック製品を提供することで従業員の健康を促進  
季節のフルーツ



- 主要パートナーを定期的に監査し、労働条件の尊重を確保します。
- 人権、男女平等、労働安全衛生に取り組み、差別、強制労働、児童労働がないことを保証します。

これは、当社の倫理および内部告発手順、およびサプライヤーの行動規範を通じて行われます。



- 持続可能性基準を調達プロセスに統合する
- 持続可能な開発を尊重するサプライヤーとサービスプロバイダーを選択します。  
課題を解決する
- すべての製品でエコデザインに重点を置く
- 再利用とリサイクルの原動力と思慮深い廃棄物活動管理を確立する



- GHG評価による排出量の評価
- GHG排出量を削減するための行動計画の実施
- 電気端末を設置して従業員に電気自動車の購入を奨励し、二酸化炭素排出量を削減します
- 従業員に公共交通機関や相乗りの利用を奨励する

# 対応グリッド

質問 / 参照	問題	ISO26000	GRI	SDGs	グローバル・コンパクト 原則
CSRのガバナンス統合	戦略の中で そしてリスクの中で そしてチャンス 管理	6.2 - 組織のガバナンス - ナイゼーション	GRI 103-1、 GRI 103-2、 GRI 103-3	目標 12: 消費 そして持続可能な製品、 ション	該当なし
	CSRの推進 バリューチェーンの中で (適当な注意)	6.3.3 勤勉さと 6.6.6 - 社会的責任の推進 バリューチェーン	GRI 102-9、 GRI 308-1、 GRI 308-2、 GRI 408-1、 GRI 412-1、 GRI 414-1、 GRI 414-2	目標 12: 消費 そして持続可能な製品、 ション 目標 7: パートナーシップ の実現に向けて 目標	該当なし
尊敬 人間の 権利	人間の尊重 権利	4.8 人権の尊重 6.3.4 - リスクを示す状況 人権へ 6.3.5 - 共謀の防止 6.3.6 - 違反に対する救済策 人権 6.3.7 - 差別と 脆弱なグループ 6.3.8 - 市民権および政治的権利 6.3.9 - 経済的、社会的、 文化的権利	該当なし	目標 1: 貧困をなくす 目標 3: 健康 そして幸福 目標 5: ジェンダー平等 目標 16: 平和、正義 効率的な組織	6. 国際的な立場 仕事の大変さ 排除する あらゆる差別について 雇用条件 1. 昇進と尊重 保護 国際法の 人権に関すること 2. コンプライアンスとの戦い 人道に反する都市 権利
関係 そして仕事 条件	健康と安全 仕事で	6.4.6 - 健康と安全 仕事	GRI 403	目標 3: 健康で元気に いる 目標 8: まともな仕事と 経済成長	6.国際規格 の仕事に貢献する あらゆるものを排除すること 彼らの中での差別 展開
	スキル開発 6.3.5 - スキル開発		GRI 404	目標 8: まともな仕事 そして経済成長 目標 10: エネルギーを削減する 資質	該当なし

質問 / 参照	問題	ISO26000	GRI	SDGs	グローバルコンパクト 原則
	条件 仕事と品質 仕事での生活	6.4.4 - 労働条件と 社会的保護	GRI 401	目標 3: 健康 そして幸福 目標 8: まともな仕事と 経済成長	1. 推進と解決 ～の保護を期待する 国際法 人権に関して 2. ヴィオラとの戦い- 人権の尊重 3. 国際的な立場 仕事の大変さ 自由を尊重する 協会と ～する権利を認める 団体交渉 4. 国際的な立場 大変な仕事です 全ての排除に向けて 強制労働の形態 6. 国際的な立場 仕事の大変さ 排除する あらゆる差別について 雇用
	雇用と 人間関係 雇用主/従業員 雇用者	6.3.10 - 基本的なプリン- 職場における原則と権利 6.4.3 - 雇用と関係 雇用主/従業員	GRI 401、 GRI 402、 GRI 405、 GRI 406、 GRI 407、 GRI 408、 GRI 409	目標 5: ジェンダー平等 目標 8: まともな仕事 そして経済成長 目標16 :平和、正義 効率的な組織	6. 国際的な立場 仕事の大変さ 排除する あらゆる差別について 雇用
	社会対話	6.4.5 - 社会的対話	GRI 402、 GRI 405	目標 8: まともな仕事と 経済成長	該当なし
	報酬	6.4.4 - 労働条件と 社会的保護	GRI 202、 GRI 405	目標 5: ジェンダー平等 目標 8: まともな仕事と 経済成長 目標 10: エネルギーを削減する 資質	該当なし

質問 / 参照	問題	ISO26000	GRI	SDGs	グローバルコンパクト 原則
環境 気候変動		6.5.5 - 気候変動の緩和- 変化と適応	GRI 305-1、 GRI 305-2、 GRI 305-3、 GRI 305-4、 GRI 305-5	目標 7: 緑と 手頃な価格のエネルギー 目標 12: 消費 そして持続可能な製品、 ション 目標 13: と戦う 気候変動	7. 環境 予防策を適用してください。 〜に対する理論的アプローチ 影響を与える問題 環境への 8. 取り組みを強化する 素晴らしいことを促進するために という点での責任 環境 9. サポート 開発と 技術の普及 周囲の環境を尊重し、 ロメント
	生物多様性	6.5.6 - 環境の保護 - 精神、生物多様性、リハビリテーション 自然生息地の維持	GRI 304-1、 GRI 304-2、 GRI 304-3、 GRI 304-4、 GRI 306-5	目標 14: の保護 野生動物と水生植物 目標 15: の保護 陸生動植物	7. 環境 予防措置を適用する 問題へのアプローチ 環境に影響を与える メント 8. 環境 イニシアチブを取る 10- を促進するための努力 〜における大きな責任 環境条件 9. 環境 開発をサポートする- の普及と テクノロジーを尊重する 環境の



質問 / 参照	問題	ISO26000	GRI	SDGs	グローバルコンパクト 原則
	エネルギー	6.5.4 - の持続可能な使用 リソース	GRI 302-1、 GRI 302-2、 GRI 302-4、 GRI 302-5	目標 7：緑と 手頃な価格のエネルギー 目標 12：消費 そして持続可能な製品、 ション 目標 13：と戦う 気候変動	9. 環境 開発をサポートする- の普及と テクノロジーを尊重する 環境の
	大気汚染	6.5.3 - 汚染の防止	GRI 305-6、 GRI 305-7、 GRI 306-3	目標 3：健康で元気に いる 目標 7：緑と 手頃な価格のエネルギー 目標 15：の保護 陸生動植物	7. 環境 予防策を適用してください。 〜に対する理論的アプローチ 影響を与える問題 環境への 8. 環境 イニシアチブを取る 10- を促進するための努力 〜における大きな責任 環境条件 9. 環境 開発をサポートする- の普及と テクノロジーを尊重する 環境の
	水の汚染 そして土壌	6.5.3 - 汚染の防止	GRI 303-3、 GRI 304-1、 GRI 306-1、 GRI 306-3、 GRI 306-5	目標 3：健康で元気に いる 目標 14：の保護 野生動物と水生植物 目標 15：の保護 陸生動植物	7. 環境 予防策を適用してください。 〜に対する理論的アプローチ 影響を与える問題 環境への 8. 環境 イニシアチブを取る 10- を促進するための努力 〜における大きな責任 環境条件 9. 環境 開発をサポートする- の普及と テクノロジーを尊重する 環境の

質問 / 参照	問題	ISO26000	GRI	SDGs	グローバル・コンパクト 原則
	循環経済 (含む の管理 無駄)	6.5.4 再資源の持続可能な使用 ソース	GRI-301-3、 GRI 306-2、 GRI 306-3、 GRI 306-4	目標9: 産業の革新 生活とインフラ 目標 12: 消費 そして持続可能な製品、 ション	該当なし
	構造化された 環境 アプローチ	該当なし	GRI 102- 14	目標 12: 消費 - 持続と維持 有効な生産 目標13 対策 との戦いに関して 気候変動 目標14 水生生物 目標15 陸生生物	7. 環境 予防措置を適用する 問題へのアプローチ 環境に影響を与える メント 8. 環境 イニシアチブを取る 素晴らしいことを促進するために という点での責任 環境
クライアントと 顧客	永続的な関係 クライアントとの関係、 下請け業者 とサプライヤー	6.6.6 - 社会におけるCSRの推進 バリューチェーン	GRI 102-9、 GRI 308-1、 GRI 308-2、 GRI 408-1、 GRI 412-1、 GRI 414-1、 GRI 414-2	目標 12: 消費 そして持続可能な製品、 ション 目標 17: ~のためのパートナーシップ の実現 目標	該当なし
	における公正な慣行 情報分野 そして契約について	6.7.3 - 市場における公正な慣行 - ティン、情報、契約 6.7.5 - 持続可能な消費 - ション 6.8 重要なサービスへのアクセス 6.7.9 - 教育と啓発 - らしさ	該当なし	該当なし	該当なし
	保護 健康と安全 顧客の数/ クライアント	6.7.7 - データ保護と 消費者のプライバシー	GRI 102-2、 GRI 416-1、 GRI 416-2、 GRI 417-1、 GRI 417-2、 GRI 417-3、 GRI 418-1、 GRI 419-1	目標 3: 健康で元気に いる	該当なし

質問 / 参照	問題	ISO26000	GRI	SDGs	グローバルコンパクト 原則
	アフターサービス と解像度 紛争	6.7.6 - アフターサービス : クレームの抵抗と解決 消費者向けの紛争	該当なし	目標 12 : 消費 そして持続可能な製品、 ション	該当なし
公正なビジネス 実践	汚職と 詐欺	6.6.3 - 汚職との闘い GRI 102-	16、GRI 102-17、 GRI 205-1、 GRI 205-2、 GRI 205-3	目標 12 : 消費 そして持続可能な製品、 ション 目標16 : 平和、正義 効率的な組織	10. コアとの戦い 破裂 汚職に対する行動 そのすべての形式の下に、以下が含まれます。 資金の恐喝 そして賄賂
	公正な競争	6.6.5 - 公正な競争	GRI 206-1 目標 16	目標 16 : 平和、正義 効率的な組織	3. 国際的な立場 仕事の大変さ 自由を尊重する 協会と ~する権利を認める 団体交渉
コミュニティ 関与	人々の尊重 6.3.4 - 問題を引き起こす状況 人権に対するリスク / 6.3.5 - 予防 共謀の有無/6.3.6 救済策 人権侵害 / 6.3.7 差別と脆弱性 有能なグループ/ 市民権および政治的権利/ 6.3.9 社会的、経済的、文化的 権利		該当なし	目標 1 : 貧困をなくす 目標 3 : 健康で元気に いる 目標 5 : ジェンダー平等 目標16 : 平和、正義 効率的な組織	6. 国際的な立場 大変な仕事です あらゆるものを排除するために 言葉による差別 雇用の 1. DH プロモーションと 保護を尊重する 国際法の 人権に関して 2. DH 対ヴィオ- 人権の尊重
	への関与 領土	6.8.3 - コムとの関与 - 6.8.4 教育 6.8.6 ~技術の発展~ テクノロジーとテクノロジーへのアクセス 6.8.7 創造の富と 所得 6.8.9 - 社会への投資	GRI-102-2、 GRI 102- 43、GRI 202-2、GRI 203-2、GI 204-1、GRI 411-1、GRI 413-1、GRI 413-2	目標 11 : 持続可能 都市とコミュニティ	該当なし

質問 / 参照	問題	ISO26000	GRI	SDGs	グローバルコンパクト 原則
	地域雇用 6.8.5 - 雇用創出とスキル 発達		GRI 202-2 目標	11: 持続可能 都市とコミュニティ	該当なし
	国民の健康 ション	6.8.8 - 健康	該当なし	目標 3: 健康で元気に いる 目標 11: 持続可能 都市とコミュニティ	該当なし



石

石

石

石

石

石

**pacteam**  
group

石

石